



인문콘텐츠학부

# 한일문화콘텐츠전공

## Major in Korean-Japanese Cultural Contents

한일문화콘텐츠전공은 글로벌 창의융복합 문화콘텐츠 전문가 양성을 목표로 일본학, 비교문화학, 문화콘텐츠학을 접목시킨 독창적 융합학문을 지향하고 있다. 오늘날 한일 양국 간의 문화콘텐츠 분야는 상호간의 문화적 장점을 서로 수용하면서 국경을 뛰어넘는 교류가 왕성하게 이루어지고 있다. 이러한 시대적 흐름에 맞추어 한일문화콘텐츠전공에서는 교환 유학생, 일본연수, 국내의 교류행사 등 다양한 문화교류의 기회를 제공하고 있다. 또한, 관산학을 연계한 실무형 문화콘텐츠교육, 문화콘텐츠 산업 전문가 초청특강, 문화콘텐츠 제작 콘테스트 등 다양한 교육 활동을 제공함으로써 문화콘텐츠 분야에서 충분한 경쟁력을 발휘할 글로벌 인재를 기르고 있다.



<https://kjc.smu.ac.kr/kjc/index.do>

전화\_02 2287 5116



## 교육목표

새로운 시대를 여는 글로벌 창의융복합 문화콘텐츠전문가 “한일문화콘텐츠전공” 환경, 사회, 문화, 정치, 경제, 기술 등의 다양한 요소가 복잡하게 얽히고 급속히 발전하는 21세기 지능정보사회에서 혁신적인 가치를 창출하기 위해서는 인문사회적 지식과 문화예술적 사고 그리고 디지털 기술의 융합이 절실하다. 한일문화콘텐츠전공은 한일커뮤니케이션, 한일문화교류, 한일비교문화학, 문화콘텐츠의 인문학적 지식, 문화예술적 사고, SW기술교육 등을 복합적으로 교육하는 국내 유일의 ‘문화콘텐츠 핵심인재 양성’ 학과이다. 이에 부합한 인문학적 지식, 창의적 콘텐츠 기획 및 제작 등의 전문화, 실용화 교육 그리고 다양한 분야에서의 현장 실습을 통하여 취업, 창업으로 연계함으로써 글로벌 창의융복합 문화기술콘텐츠 전문가로 길러내는 것을 교육 목표로 삼고 있다.

## 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	일본문화의이해, 베이직일본어1, 여기콘텐츠와일본현대문화, 문화콘텐츠입문
	2	콘텐츠기획과문화융합, 베이직일본어2, 언어와컴퓨터, 기초일본어회화외작문실습
2	1	한일대중문화콘텐츠의이해, 문화여행과SW콘텐츠기획, 한일언어와행동문화등
	2	일본문학과문화, 커뮤니케이션일본어2, 문화코드와콘텐츠, 초·중급일본어마스터 등
3	1	한일영상문화비교, 이문화커뮤니케이션, 매스미디어일본어, 동아시아공연예술등
	2	동영상플랫폼과콘텐츠문화, 문화융합과콘텐츠, 일본문학감상, 한일콘텐츠산업분석 등
4	1	한일문화콘텐츠기획실습(캡스톤디자인)
	2	영상통번역연습, 미디어믹스실습(캡스톤디자인), 한일문화와웹페이지및기타콘텐츠제작(캡스톤디자인)

## CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
문화콘텐츠 기획제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래지향적인 문화콘텐츠 산업에 기여하는 ‘문화콘텐츠 핵심인재 양성’이라는 교육 목표 하에 인문학적 지식 기반의 SW 연계 교육을 통해 멀티미디어콘텐츠의 기획, 설계, 제작 경험의 심화, 실용화, 전문화한다. 또한 다양한 분야와의 상호작용으로 4차 산업혁명시대에 혁신적 가치를 창출할 수 있는 창의적 문화콘텐츠 전문가를 양성한다.</li> <li>관련 교과목 : 콘텐츠기획과문화융합, 문화여행과SW콘텐츠기획, 영상콘텐츠 제작과한일문화교류, 한일문화콘텐츠기획실습 등</li> </ul>
한일지역 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국과 일본 간 문화교류에 대한 이해와 공감을 바탕으로 지역의 정치, 경제, 사회, 역사, 문화, 예술, 문학, 언어 등 제반 분야에 걸쳐 종합적이고 학제적인 연구 방법을 통하여 지역의 지속적 성장을 위한 새로운 문화 콘텐츠 발굴 및 개발, 스토리 텔링을 통한 지역 활성화의 방법을 터득함으로써 양국의 지역별 문화의 고유한 특색을 극대화한 문화콘텐츠를 기획 생산할 수 있는 한일 지역 전문가 육성을 목표로 한다.</li> <li>관련 교과목 : 한일대중문화콘텐츠의이해, 한일언어와행동문화, 동아시아공연 예술, 한일콘텐츠산업분석, 매스미디어일본어 등</li> </ul>

CDR명	교육내용
일본관련기업 취업코스	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 관련 국내 기업, 일본 기업의 국내 지사, 일본 현지 기업에 취업하기 위하여 원활한 의사소통 능력 및 일본 문화에 대한 높은 이해를 지닌 인재 육성을 목표로 한다. 또한, 양국의 사회와 기업에서 활약하기 위한 비즈니스 매너 및 고도의 어학 능력을 단계적으로 학습을 통해 글로벌 비즈니스 인재를 길러낸다.</li> <li>관련 교과목 : 여가콘텐츠와일본현대문화, 한일대중문화콘텐츠의이해, 문화코드와 콘텐츠, 미디어믹스실습(캡스톤디자인) 등</li> </ul>

## 장학 및 지원

- 1, 2학년 학과 학회활동 지원 (요이땅, 료코 등)
- 3, 4학년 국내 · 외 취업활동, 인턴 지원
- 일본대학 교환학생(우츠노미야, 가고시마 대학 등 6개 대학)
- 방학 중 단기연수(리츠메이칸/류코쿠/소카/토카이 대학)
- 학과 장학금 수여(코네스트 장학생 선발 연간 약 2000만원)

## 특성화 분야

- 다양한 한일문화교류 프로그램 : 일본 대학(리츠메이칸대학, 류코쿠대학, 오테몽가쿠인대학, 고베가쿠인대학, 슈지츠대학, 가고시마대학 등)과의 국제교류 및 학술문화 교류 프로그램
- 학제간 융합 교육과정 : 비교문화콘텐츠 교과과정과 커뮤니케이션 교과과정을 통해 한일문화콘텐츠 전문가로서 필수적인 일본어 및 인문학적 사회과학적 기반을 확립하는 융복합 교육
- 일본계 기업과의 산학협력 : 다양한 분야의 재한 일본계 기업 인사를 초빙하여 취업특강, 취업 설명회 등을 지속적으로 실시
- 콘텐츠제작연계전공 : 만화, 웹툰, 공연, 전시 콘텐츠 제작을 실습

## 취업/진로

- 방송, 언론, 출판, 여행 등 문화콘텐츠 관련 공공기관 및 사업체
- 한국 내 일본 관련 기업 및 일본 주재원
- 국내 · 외 대기업 및 중소기업의 영업, 해외영업, 경영관리, 기획부서

### 주요 취업처

- 대교 성우교회, 한국관광공사, 국민건강보험공사, 일본무역진흥기구, 엡손 코리아, 카카오, 아성 HMP, 한국외대 통번역 대학원, SK오앤에스, 우리은행, 미디어팝, 크릭앤리버 엔터테인먼트, 티웨이 에어서비스, 한국경제인협회, 혼다코리아, 국민은행 도쿄지사, 미쓰비시UFJ은행 등

## 기타

- 2018년 7월 사이타마현 관광과 방문 공동 세미나
- 2018년 7월 한국콘텐츠진흥원 일본비즈니스센터 방문 공동세미나
- 2018년 6월 성북문화재단 주최 성북세계음식축제 <누리마실> 참여
- 2021년 6월 '한국 여행 동영상 콘텐츠 교류회' 개최
- 2021년 12월 상명대 한일문화콘텐츠전공, 학술제 '전통' 개최
- 2023년 8월 고베총영사관 초청 '한일대학생 우정의 만남' 행사 참여
- 2024년 3월 상명대 종로구 유튜브 홍보단 운영 외 다수