



## 글로벌경영학과

### Department of Global Business Administration

글로벌경영학과는 글로벌 시장의 주역인 글로벌 기업이 요구하는 창의적이고 도전적인 인재양성을 목표로 경영, 경제, 무역, 외국어, 세계문화, 창업 등 폭넓은 분야를 배우게 함으로써 융복합능력을 갖춘 인재를 육성하고 있습니다. 글로벌 기업이 요구하는 인재상과 비즈니스 트렌드를 적극 반영하여 비전 및 공유가치 재정립, 교육과정 및 운영방식 개편 등의 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한, 이론과 실무를 겸비한 전임교원의 충원, 영어 및 제2외국어 능력 배양, 현장 및 실무 중심형 교육 프로그램의 운영, 직무기반의 역량교육 강화 등을 중점적으로 추진하고 있습니다.

글로벌경영학과에 입학한 학생들은 6개(글로벌마켓관리자, 기업경영관리자, 무역통상관리자, 글로벌유통·영업전문가, 글로벌앙트러프러너, 글로벌애널리틱스전문가)의 CDR(Career Development Roadmap) 중에서 본인의 진로개발목표에 부합하는 1개를 스스로 선택하도록 하여 전공교육, 교양교육, 비교과교육 등 모든 영역에서 필요역량을 개발하고 체계적으로 관리해 나갈 수 있도록 돕고 있습니다.

특히 2014년부터 교육부의 대학 특성화사업에 선정되어 '글로벌 강소기업을 위한 신홍시장 수출 마케터 양성 사업단'이라는 이름으로 5년간 50억원에 이르는 자금을 지원받는 쾌거를 이루어 내면서, 그동안의 교육성과와 앞으로의 발전가능성을 대외적으로 인정받은 학과입니다.

또한, 글로벌경영학과는 특성화사업 운영에서 확보한 유무형의 자산을 바탕으로 학생들의 경력개발을 위한 지속적인 지원 및 혁신적 교육 프로그램을 제공하고자 노력하고 있습니다. 4차 산업혁명에 발맞추어 교과과정을 지속적으로 개선해 나가고 있으며, 전공에 대한 튼튼한 기초를 바탕으로 PBL(Problem Based Learning), 캡스톤디자인(Capstone Design)과 같은 현장 및 실무중심형 교과목을 수강하도록 하였습니다. 뿐만 아니라 국내외 산업사찰, 인턴십, 학술제, 취업한 선배와 재학생 간의 직무멘토링 등 다양한 활동기회를 마련하여 이론과 실무감각을 겸비한 적극적이고 진취적인 인재를 길러내고 있습니다.

현재, 글로벌경영학과에는 다양한 분야(마케팅, 경영전략, 무역, 중국, 글로벌비즈니스, 창업, 재무·금융, 문화경영, 기업분석)의 연구소모임이 개설되어 있습니다. 연구소모임은 저희 학과만의 특별한 자랑거리입니다. 연구소모임은 기존의 동아리가 지니는 학생중심의 친목도모 성격에서 벗어나, 지도교수와 학생이 동행하며 이론 및 실무사례에 대한 연구세미나 성격으로 운영됩니다. 학생들은 연구소모임 활동을 통해 자신이 희망하는 직무에 대한 이해를 넓힐 뿐만 아니라 지도교수 및 선배배간 끈끈한 유대를 형성하고 자기주도적 학습능력을 함양해 나갈 수 있습니다.

졸업 후 학생들은 주로 글로벌 비즈니스를 영위하는 대기업, 중견기업, 중소기업, 벤처기업, 금융기관, 외국계기업 등에서 다양한 직무를 수행하고 있으며, 공기업, 공공기관, NGO 등의 공공분야로도 진출하여 활동하고 있습니다. 또한 일찍이 창업을 선택하여 무역, 교육, 식음료 등의 분야에서 경영자로서의 꿈을 펼쳐나가는 졸업생도 있습니다.



<http://gbiz.smu.ac.kr>

전화\_02 2287 5056



## 교육목표

글로벌경영학과는 글로벌 시대의 경영, 경제 현상의 본질을 파악할 수 있는 역량을 키우는 동시에 현장 중심의 학습을 통하여 세계화의 진전에 능동적으로 대응해 나갈 수 있는 글로벌 전문인을 양성하는데 교육목표를 둔다. 이를 위한 주요 실행 목표는 다음과 같다.

- 글로벌 기업이 필요로 하는 국제적 비즈니스 스킬을 보유한 창의적이고 도전적인 인력 양성
- 글로벌 시장을 새롭게 개척하고 이를 무대로 글로벌 무역을 주도해 나갈 수 있는 글로벌 마켓 전문가 양성
- 감성 기반 아이템의 수출 증대를 바탕으로 글로벌 기업 육성을 통한 경제 구현에 공헌하는 혁신 지향 글로벌 인재 양성의 산실 구축

## 교육내용

| 학년 | 학기 | 전공 교과목   |
|----|----|--|
| 1  | 1  | 신흥시장문화비교론, 국제무역의역사적이해, 국제통상과기업경영   |
|    | 2  | 비즈니스회계기초, ESG와지속가능경영, 신흥시장론  |
| 2  | 1  | 무역실무, 비즈니스영어, 글로벌마케팅원론, 글로벌비즈니스커뮤니케이션, 4차산업혁명과벤처경영론, 기업재무이론과실제, 비즈니스회계실무                                   |
|    | 2  | ICT융합과소비자행동론, 혁신경영과글로벌기업가정신, 신흥시장지역연구, FTA와융합적통상전략, e비즈니스, 데이터기반글로벌금융투자, 조직이론_이론과실제, 경제공간의이해               |
| 3  | 1  | 국제마케팅, 글로벌서비스경영론, 국제무역론, 전략경영론(캡스톤디자인), 프로젝트매니지먼트(캡스톤디자인), 글로벌물류, 글로벌비즈니스실습                                |
|    | 2  | 국제경영학(캡스톤디자인), 국제금융론, ICT와국제무역실습, 국제재무관리, 국제마케팅커뮤니케이션, 글로벌경영사례연구, 데이터기반글로벌시장조사론(캡스톤디자인), 인공지능과글로벌비즈니스애널리틱스 |
| 4  | 1  | 핀테크금융시장과금융상품, 글로벌유통관리, 디지털마케팅론, 다국적기업경영론   |
|    | 2  | 글로벌브랜드경영, 신흥시장진출세미나, 융복합기반K-business(캡스톤디자인)   |
| 전체 | 1  | 현장실습학기제(글로벌경영)   |

## CDR

(Career Development Roadmap)

| CDR명      | 교육내용   |
|-----------|--|
| 글로벌마켓 관리자 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 시장 및 소비자는 끊임없이 변화하고 있다. 이에 대한 체계적인 이해와 분석 능력을 바탕으로 글로벌 마켓을 진취적이고 효과적으로 관리할 수 있는 인재는 글로벌 시장에 진출 혹은 진출하고자 하는 기업들에게 있어서 필수적이며, 이를 성공적으로 수행할 수 있는 마켓 관리자를 육성하는 것을 목표로 한다.</li> <li>• 관련 교과목 : 디지털마케팅론, 글로벌비즈니스커뮤니케이션 등</li> </ul>               |
| 기업경영 관리자  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강소기업(Small-Giant Company or Hidden Champion)은 국가 경제 발전 및 산업 혁신의 주체로 주목받고 있다. 본 CDR을 통해서, 다국적 강소 기업 운영 및 발전을 위해 공헌하고 강소기업을 직접 구축할 수 있는 전략가, 혁신가, 운영 전문가를 육성한다.</li> <li>• 관련 교과목 : 4차산업혁명과벤처경영론, 기업재무이론과실제, 국제경영학(캡스톤디자인), 다국적기업경영론 등</li> </ul> |

| CDR명          | 교육내용   |
|---------------|--|
| 무역통상 관리자      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제통상, 무역 관련 법규, 실제 무역 사례 등을 통해 글로벌한 인재를 양성하고, 신흥시장에 적합한 지식과 실습을 체계적으로 학습하여 신흥시장을 대상으로 하는 무역, 통상 전문가로서 진취적이고 창의적인 역량 개발에 중점을 두고자 한다.</li> <li>• 관련 교과목 : 무역실무, 비즈니스회계실무, 국제마케팅 등</li> </ul>  |
| 글로벌유통·영업전문가   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 유통·영업은 생산과 소비를 연결하여 수익을 창출하는 활동영역으로서 고객의 욕구를 충족시키기 위한 제품 및 정보의 흐름을 알고, 해외유통영업전략을 수립하고 관리할 수 있는 전문인력을 육성한다. 또한 잠재고객 발굴, 거래 제안, 협상, 계약을 체결하고 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객관계 관리를 할 수 있는 전문가를 양성한다.</li> <li>• 관련 교과목 : 글로벌마케팅원론, 신흥시장지역연구, 글로벌물류 등</li> </ul>   |
| 글로벌 앙트러프러너    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 급변하는 국내외 경영환경 속에서, 경영일반과 앙트러프러너십에 대한 이해를 목표로, 기업운영 및 기업창업과정에서 혁신에 대한 역량을 확보하는 것을 목표로 한다. 창의적이고 혁신적인 사고과정과 역량개발을 통해 글로벌시장을 대상으로 하여 촉진자(facilitator) 역할을 수행하여 글로벌 시장개척의 한 축을 담당할 수 있는 인재양성이 목표이고, 기존 경영관리를 바탕으로 facilitator로서 기업가 정신 배양에 중점을 둔다.</li> <li>• 관련 교과목 : 비즈니스영어, 프로젝트매니지먼트(캡스톤디자인) 등</li> </ul> |
| 글로벌 애널리틱스 전문가 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터를 풍부하게 활용하는 비즈니스 환경에 성공적으로 대응하기 위해, 데이터에 기반한 과학적 분석기법을 이용하여 비즈니스 기회를 식별하고, 비즈니스 인사이트를 생성하고, 비즈니스 솔루션을 도출할 수 있는 역량을 배양하는 것을 목표로 한다. 이러한 역량을 기반으로 여러 이해관계자들과 효과적으로 커뮤니케이션할 수 있는 실무형 인재를 양성코자 한다.</li> <li>• 관련 교과목 : 글로벌비즈니스커뮤니케이션, e비즈니스 등</li> </ul>   |

## 장학 및 지원

- 교내 및 교외 장학 프로그램을 통한 학과생 장학금 지원
  - 교내 장학금 예시 : 계당장학금
  - 교외 장학금 예시 : 상록장학금, 우강장학금
  - 기타 장학금 : 연구재단, 지자체, 기업에서 제공하는 장학금수혜학생 선발

## 특성화 분야

- 국제무역·통상 분야 전문가 양성
- 글로벌시장 대상 전문가 양성
- 기업 경영관리에 적합한 전문가 양성
- 외국어 특화 및 해외 기업 관련 전문가 양성
  - 국내 글로벌 기업 산업시찰 : 국내 글로벌 기업의 시장 진출과정 및 전략, 글로벌 경영 및 마케팅 관련 직무를 간접적으로 현장 체험함으로써 학생들의 글로벌 실무적인 역량을 개발하고자 함
  - 국내·외 인턴십(국내, 해외) 및 취업역량 관리 프로그램 추진 : 인턴십 참여 및 취업역량 프로그램을 통한 학생들의 취업역량 강화

## 취업/진로

### 취업 및 진로

- 마케팅 전문가, 무역 및 물류통상 전문가, 금융기관, 공기업 및 공공기관
  - 새마을 금고, 삼성생명, 한림제약, 오비맥주, 델 컴퓨터, LIG 넥스원, 풀무원식품, 한국농어촌공사, 서울시교통공사

- 기획, 전략, 경영지원, 해외 경영관리
  - 한국생산성본부, 오리콤, GS 네트워크, GS 건설, 신용보증기금, 매일유업, KT Cloud
- 해외 영업 및 비즈니스 전문가, 국내외 주요 NGO 단체
  - 에스티 로더, 삼표산업, 헨켈 코리아

#### 취득 가능 자격증

- 무역 : 관세사, 국제신용장전문가(CDCS), 국제무역금융전문가(CITF), 원산지관리사, 국제무역사, 무역영어(2급 이상)
- 마케팅 : 공인마케팅전문가(PCM), 검색광고마케터(1급), 서비스경영자격(SMAT 2급이상), 브랜드 관리사(2급 이상), 인터넷마케팅지도사
- 유통/물류 : 물류관리사, 국제물류사, 유통관리사(2급 이상), 가맹거래사, 전자상거래관리사, 전자상거래운용사, 구매자재관리사
- 회계/재무 : 세무사, 공인회계사, 미국공인회계사(AICPA), 재정관리사, 전산회계, 전산세무, 회계 관리, 전산회계운용사(2급 이상), 회계실무(FAT), 세무실무(TAT)
- 금융 : CFA, CFP, FRM, AFPK, 재무위험관리사, 금융투자분석사, 투자자산운용사 자산관리사(은행 FP), 외환관리사, 은행텔러, 외환전문역, 펀드투자권유대행인, 증권투자권유대행인
- 빅데이터 : 데이터분석전문가(ADP), 데이터분석전문가(ADsP), 오라클사자격증(OCA/OCP), 정보처리기사, 경영빅데이터분석사, 빅데이터분석기사
- 경영일반 : 경영지도사, 사회조사분석사, 6시그마, ERP정보관리사
- 컴퓨터 : MOS, 컴퓨터 활용능력, 워드프로세서, ITQ
- 기타 : 공인중개사, 매경TEST, 한경TESAT

## 기타

#### 졸업생 현황

글로벌경영학과 졸업생들은 상경계 출신이 일반적으로 진출하고 있는 기업체, 대기업, 금융기관, 중소기업, 벤처기업, 공기업, 그리고 공공기관 등 다양한 분야로 진출하고 있다. 최근 들어서는 정보통신산업, 서비스산업의 글로벌화 추세에 발맞추어 유통업, 온라인 기업, 그리고 여타 IT서비스업 분야에도 진출하여 활동하고 있다. 지금까지 많은 학생이 전공 특성을 적극적으로 살려 무역회사나 외국계 기업 등에 취업, 글로벌 시장을 무대로 무역 및 국제경영 활동을 전개하고 있으며 여기서 쌓은 경험을 바탕으로 직접 창업하여 세계시장에서 활동하고 있다.

- 대기업 : LG화학, 대한항공, 기아자동차, LF, 이랜드, CJ, SK, KT, KCC, 아모레퍼시픽, 삼성생명, 오리콤 등
- 금융권 : 우리은행, 기업은행, 신한은행, 국민은행, 하나은행, 농협중앙회, 교보증권, 서울보증보험, 흥국생명, 한국투자증권, 새마을금고 등
- 공공기관 및 공기업 : 코트라, 전국경제인협회, 한국전력, 서울시교육청, SH공사, 호주축산공사, 한국공인회계사회, 서울시청, 고양시청, 전자조달 연구원, 한국행정연구원, 인천동구청, 한국농어촌공사, 한국생산성본부, 신용보증기금 등
- 중견기업 : KMAC(한국능률협회컨설팅), 대륜이엔에스, 오투기, 진에어, AJ네트웍스, JW중외제약, LG서브원, 해태제과, 종근당, 한국유나이티드제약, 미니스톱, LIG 넥스원, 풀무원식품, 매일유업, 삼표산업, 헨켈 코리아 등
- 무역 및 물류 : 관세사, 세무사, 신성통상, CJ GLS, 대우 로지스틱스, GS리테일, TNT무역상사, ATC&CORE, 클라스킨 코리아, 미니스톱, 범양해운 등
- 벤처기업 : 엔씨소프트, 넥슨, 위메프, 인더스트리미디어, 현대제이콤, 머스트잇
- 중소기업 : 금강기업, 이트너스, 원더플레이스, 데이터마케팅코리아, 제이씨패밀리, 나무커뮤니케이션, 레노마코리아, T-브로드, 리키로제타, MK프로모션, MPR코퍼레이션, 인서스티리 미디어, 하이렌트카, 한림제약, 오비맥주 등
- 외국계기업 : 유니티엔에프 베트남법인, 하나푸드, 하이덴하인코리아 등
- NGO : 굿네이버스, 한국청소년활동진흥원, 두란두란 등

## 선배 한마디



### INTERVIEW | 23학번 장○서

#### 해당 학과를 한 문장으로 함축하여 표현한다면?

글로벌경영학과는 글로벌시대의 트렌드에 맞춰 단순 국제통상 뿐만이 아닌, 경영/경제/무역/외국어/세계문화/창업 등 상업계열의 다양한 분야를 4년간 전문적으로 학습합니다.

#### 해당 학과만의 특색 및 자랑

글로벌경영학과는 또한 현장실무형 교육으로 다양한 실무중심형 경험을 쌓을 수 있습니다. 더불어, 글로벌경영학과는 다양한 소모임을 갖추고 있습니다. 지도교수님과의 활발한 세미나 준비를 통해 자기주도적 학습 능력과 유대감을 형성합니다.

#### 해당 학과의 인재상

글로벌경영학과의 인재상은 글로벌시대에 맞춘 창의적이고 도전적인 인재이며, 이론과 실무 감각을 갖춘 융합형 인재를 길러내고 있습니다.

#### 해당 학과와 가장 밀접하거나 연관성있는 고교 과목

글로벌경영학과와 가장 밀접한 고교 과목은 탐구 과목에서의 경제이며, 사회 분석에 통합사회 과목 내용을 응용할 수 있습니다.

#### 학과 후배들 혹은 미래 들어올 신입생들에게 하고 싶은 말

글로벌경영학과는 여러분이 학과 선택을 후회하지 않을 다양한 프로그램, 전문적인 교수님, 선후배와의 끈끈한 유대감을 갖추고 있습니다.

선후배, 그리고 미래의 후배분들 모두 글로벌경영학과에서 의미 있는 일상을 보내셨으면 좋겠습니다. 감사합니다.