

문화예술경영전공

Major in Arts and Cultural Managements



<https://culturalart.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5426

1. 학부(과)/전공 소개

문화예술경영이란 예술과 관객을 잇는 다리에 비유할 수 있다. 문화예술경영자는 예술가가 보다 나은 환경에서 창작을 할 수 있도록 지원하고 보다 많은 관객들이 예술을 향유할 수 있도록 돕는 역할을 한다. 21세기로 접어들면서 문화예술은 교육수준 향상, 소득증대, 여가시간 증가, 정부지원 확대 등에 힘입어 빠르게 미래형 성장동력인 창조산업(Creative Industry)으로 발전해 나가고 있다. 상명대 문화예술경영전공은 문화의 시대를 맞이하여 우리나라 예술계를 이끌어 나갈 미래의 문화예술 CEO, 미래의 문화예술 기획자를 양성하는 산실이 되고자 한다.

2. 교육목표

문화예술경영전공은 창의적인 문화기반경제 시대에 우리나라 문화계를 이끌어갈 ‘문화예술 기획경영 전문 인력’을 양성함으로써 문화예술의 진흥과 창조산업의 성장, 국민의 문화복지증진에 이바지하고자 한다. 이를 위해 문화예술경영전공은 문화예술 기획경영 전문 인력이 갖추어야 할 지식(knowledge), 기술(skills), 자질(attitude)을 이론과 실습을 통해 체계적으로 제공하는 역량기반 교육(competency-based education)을 실시한다.

- 예술이론과 창작과정에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 효율적인 경영능력과 폭넓은 인적 네트워크를 가진 기획경영 전문 인력 양성
- 예술성과 경제성, 다양성과 공동체성 등 예술이 갖는 정신적, 경제적, 사회적 가치의 조화를 추구하는 기획경영 전문 인력 양성
- 우리나라뿐만 아니라 전 세계 문화예술계를 자신의 활동무대로 삼는 국제적인 기획경영 전문 인력 양성

3. 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	문화예술경영학개론, 문화예술교육론, 공연예술이론과역사, 시각예술이론과역사
	2	창조도시와문화재생, 공연예술경영론, 시각예술경영론
2	1	지역사회와축제경영, 박물관미술관경영, 문화예술재원조성, 공연기획실습1
	2	공연장경영, 문화콘텐츠경영, 전시기획실습1, 문화예술비영리단체경영, 엔터테인먼트경영
3	1	문화예술정책론, 문화예술기획(PBL), 전시기획실습2, 1인미디어기획및제작, 공연예술제작
	2	문화예술조사방법론, 문화법, 문화예술기획(캡스톤디자인), 문화전략, 공연기획실습2, 취업과창업(예술대학), 아트블록체인
4	1	문화예술경영현장실습(PBL)
	2	한류문화산업



4. CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
문화예술기획 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술에 대한 기초 이론과 특징을 파악하며 능동적인 실무 학습을 통해 현장성을 강화한다. 제작 및 기획 프로듀서(PD), 큐레이터, 코디네이터, 갤러리스트, 국공립 및 민간 예술단체, 문화시설에 적합한 기획자로서의 역량을 개발하며, 이를 통해 융합화되어가는 예술의 경향성에 적합한 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 진출 분야 : 공연기획사 공연 제작 및 기획, 비영리 갤러리/대안공간 독립 큐레이터, 국공립 및 민간 예술단체의 문화예술교육 사업 실무자, 연예기획사 공연 제작 및 기획, 사립 박물관 미술관 학예사, 아트갤러리/아트페어 갤러리스트, 경매회사 미술관 관련 전문가 등 관련 교과목 : 공연기획실습1, 공연장경영, 엔터테인먼트경영 등
문화예술경영 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술경영관리, 문화예술경영조직인사, 문화예술경영지원 실무를 중심으로 문화예술 기획경영에 걸맞은 인재를 양성하고자 예술경영학의 기초를 다지며 나아가 예술조직, 인력자원, 자원조성에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 전략을 수립할 수 있는 전문 인재 양성을 목표로 한다. 진출 분야 : 문화예술경영관리자, 문화예술경영전략기획책임자, 문화예술경영유통담당자, 문화예술경영홍보마케팅실무자, 문화예술경영회계재무담당자 등 관련 교과목 : 지역사회와축제경영, 박물관미술관경영, 공연장경영, 문화예술비영리단체경영, 문화콘텐츠경영, 문화예술기획(캡스톤디자인) 등
문화예술행정 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 문화사업기획 관리, 문화 조사연구기관 연구, 컨설팅 지원 및 지원사업 운영을 중심으로 문화기반 경제 시대에 따른 문화예술계를 이해하고 종합적인 자료 분석과 현황 파악 등을 위한 소양과 자질을 익히며 행정 실무자로 활동할 수 있는 실질적 업무 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 한다. 진출 분야 : 행정총괄 책임자, 정책연구실무자, 예술단체 행정실무자, 지방자치단체 산하 지역문화재단 행정실무자, 유네스코 등 국제문화기구 행정실무자, 문화체육관광부 공무원, 문화예술인력지원 담당자 등 관련 교과목 : 문화예술정책론, 문화예술기획(PBL), 문화예술자원조성, 문화법, 문화전략 등

5. 특성화 분야

- 문화예술기획 특강
- SPSS 통계 프로그램 특강
- 문화예술 NCS 관련 교육 등

6. 취업 · 진로

- 국공립 문화정책연구소 연구원
- 아트컨설팅 회사, 사회조사기관 연구원
- 기업문화재단, 기업 사회공헌부서
- 방송사, 언론사 문화사업부
- 만화, 영화, 대중음악 등 문화산업 기업 행정부서, 연예기획사 매니저
- 박물관 · 미술관, 공연장 등 문화시설 및 단체 교육부서
- 청소년수련원, 노인회관 등 사회복지시설 교육부서
- 문화시설 및 단체 홍보마케팅, 자원조성, 행정부서
- 지역문화재단 예술지원 담당자
- 국회 및 지방의회 정책보좌관
- 박물관 · 미술관, 화랑, 비엔날레 등 큐레이터
- 공연장, 예술단, 축제, 공연기획사 등 공연기획자
- 학예사, 준학예사, 문화예술교육사, 무대예술전문인
- 공인회계사, 노무관리사, 경영지도사, 행정고시