



인문콘텐츠학부

역사콘텐츠전공

Historical Content Major

역사콘텐츠전공의 교육목표는 역사학 지식을 바탕으로 사회에서 필요로 하는 인문학적 기획능력을 갖춘 인재의 양성에 있다. 이를 위하여 역사를 탐구하여 폭넓은 역사지식을 습득하고 바람직한 역사인식을 함양하며, 아울러 그 지식과 시각을 창의적으로 활용할 수 있는 능력을 배양하고 있다. 2014년 수도권 대학 특성화사업에 K-culture 선도 한국역사유산콘텐츠 창의인재 양성 사업으로 선정되어 이후 5년간 다양한 장학금 혜택과 학업 및 취업지원을 받았다. 역사 연구와 교육 분야의 다양한 전문가들을 양성하고, 역사콘텐츠 기획 전문가와 문화유산콘텐츠 기획 전문가 등을 양성함으로써 역사와 문화를 창의적이고 다양한 방식으로 활용하여 우리 사회에 기여할 수 있는 인문학적 소양을 갖춘 인재들을 배출하고 있다. 학부 및 대학원 졸업생 1,432명은 졸업 후 다양한 분야로 진출하여 활동하고 있다.



<https://history.smu.ac.kr>

전화_ 02 2287 5042



교육목표

- 역사를 깊이 있게 이해하고 창의적으로 해석하는 능력을 키우면서 역사학 지식을 콘텐츠화하는 능력을 배양하는 교육을 시행한다.
- 실행목표
 - 역사학을 중심으로 관련 인문학 분야의 지식을 심도있게 이해하고 창의적으로 해석하는 능력을 키운다.
 - 역사학의 바탕 위에서 역사학 지식을 다양하게 창의적으로 활용할 수 있는 능력을 배양한다.
 - 역사적 지식의 콘텐츠화에 필요한 멀티미디어 및 정보통신 응용 기술을 갖추도록 유도한다.

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	역사학의이해, 중국의역사와문화
	2	한국사사료강독과DB활용, 역사콘텐츠의이해, 서양고대사
2	1	한국고대사, 한국중세사, 서양사사료강독과DB활용, 일본고중세사, 근대중국과세계질서, 인물로보는중국사
	2	한국근세사, 일본문화와생활, 전통중국과동아시아, 서양중세사, 디지털문화유산과인공지능
3	1	서양근대사, 영상역사학워크샵(캡스톤디자인), 일본전통문화의이해, 서울의역사와문화유산, 역사스토리텔링
	2	조선시대전쟁과대외관계사의재조명, 인물로보는일본사, 서양현대사, 박물관의이해와현장실습, 현대중국의이해, 중국도시문화와생활
4	1	동아시아속의한일관계사, 서양사의이해
	2	한국근대사, 한국현대사, 한국사특강

CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
역사연구 및 교육전문가	• 역사연구와 교육이라는 역사학 전공 본연의 영역에서 충실한 자질을 갖추고 동시에 변화하는 시대와 사회의 요구를 충족시킬 수 있는 창의적인 역사학 및 인문학 기획 능력을 갖춘 역사 연구 및 교육 전문가를 양성한다. • 관련 교과목 : 한국고대사, 서양사사료강독과DB활용, 일본고중세사, 한국사사료강독과DB활용 등
학예연구사 및 박물관운영 기획전문가	• 역사학 전공 본연의 영역에서 충실한 자질을 갖추고 이를 바탕으로 각급 국공립 박물관 및 사립 박물관과 역사 및 문화재 관련 국공립 기관들을 중심으로 활약할 수 있는 학예 연구사 및 박물관 운영/기획 전문가를 양성한다. • 관련 교과목 : 역사스토리텔링, 박물관의이해와현장실습, 서울의역사와문화유산 등
문화콘텐츠 기획자	• 역사문화콘텐츠 관련 제반 산업 분야(영화, 드라마, 게임, 애니메이션, 만화, 출판 등)에서 역사를 기반으로 문화산업과 접목시켜 창의적인 콘텐츠를 기획, 생산할 수 있는 문화콘텐츠 기획자 양성을 목표로 한다. • 관련 교과목 : 역사콘텐츠의이해, 영상역사학워크샵(캡스톤디자인), 일본전통문화의이해, 일본의문화와생활 등

CDR명	교육내용
문화관광 콘텐츠전문가	- 역사와 문화유산을 바탕으로 문화관광사업 분야에서 필요한 전문지식을 함양하여, 역사문화유산 관광 상품 기획, 축제 및 이벤트 기획, 문화상품 기획을 할 수 있는 전문기획자양성을 목표로 한다. - 관련 교과목 : 역사스토리텔링, 서울의역사와문화유산, 디지털문화유산과인공지능 등
동아시아 지역전문가	- 한국을 포함한 동아시아 지역질서의 역동적 변화과정을 이해할 수 있는 역사 지식과 능력을 함양하고, 21세기 국제사회의 주요 관심사가 될 동아시아 지역에 대한 종합적 인식체계를 갖춘 전문인재를 육성한다. - 관련 교과목 : 조선시대전쟁과대외관계사의재조명, 근대중국과세계질서, 동아시아 속의한일관계사 등

장학 및 지원

교내 면학장학금

특성화 분야

특성화사업

- 2014년부터 2018년까지 5개년 동안 K-Culture 선도 및 한국역사유산 콘텐츠 사업을 진행함
- 취업역량 강화를 위한 프로그램 운영(산학연계 취업, 창업프로그램 설계, 취업동아리 활동비 지원)
- 현장 수요 중심의 교육(특성화 현장연계교육 및 실습, 해외견학 지원, 캡스톤디자인 교육 및 개발)
- 진로 분야별 졸업생-재학생, 재학생 선후배간 튜터링
- 문화콘텐츠연계전공 및 디지털인문정보융합전공(2020 신설) 주관 학과로서 융복합교과목 운영

전공 내 활동

- 정기학술답사 : 다양한 문화유산들을 직접 보고 돌아보며, 한국사의 큰 흐름과 이를 바라보는 역사가의 역할에 대하여 학습하기 위해 매 학기마다 정기학술답사를 시행하고 있다.
- 졸업생 멘토링 : 매년 1학기에 학생들의 수요에 맞게 동문 선배 초청 특강을 개최하여 진로 탐색 및 설계, 현장의 경험 및 트렌드를 살펴볼 수 있는 기회를 제공하여 전공 역량 강화를 도모한다.
- 학술제 개최 : 매년 2학기에 학생회 주관으로 학술제를 개최하며, 전공 수업 때 얻은 다양한 역사적 지식을 바탕으로 다양한 역사적 연구과제에 대한 학술적 탐구 및 발표를 진행하여 학술적 지식을 함양한다.

취업/진로

- 연구/교육 분야 : 대학교수, 중등역사교사, 국공립 연구기관 연구원
- 박물관 분야 : 국공립 박물관 학예사, 국가유산청 학예사
- 여행 분야 : 테마여행 기획자, 역사기행가이던스, 관광 상품 기획자, 고궁 및 문화재 전문 답사 가이드, 여행작가
- 방송언론 분야 : 역사프로그램 기획자, 문화콘텐츠제작자, 방송작가, 스토리텔링 기획자, 방송국 기자, 신문기자, 다큐멘터리 작가
- 출판 분야 : 역사물출판업, 역사물작가, 인문학 기획자, 출판 기획자, 출판편집자, 번역가
- 공무원 분야 : 국사편찬위원회 등 역사 관련 공공기관 공무원, 국가유산청 등 국공립 문화재 관련 기관 공무원, 지방정부의 기록보존담당 공무원, 일반 공무원

졸업생 현황

- 많은 졸업생들이 박물관 및 연구기관, 교육 및 출판 분야, 방송 분야 등 다양한 분야들에 재직하고 있다.

주요 취업처

- 중·고등학교, 국내외 대학, 국가유산청, 국사편찬위원회, 동북아역사재단, 한국문화재단, 지방자치단체 소속 연구기관, 국공립 박물관, 사립 박물관, 문화재연구기관, 여행사, 방송사 및 언론사, 영상 스튜디오, 출판사

기타

수상실적

- 2018년 경기도 북한산성 연구보존 및 활성화 학술공모 대상 & 장려상
- 2019년 “지역사회 문제해결 및 “문화/관광콘텐츠”분야 창업 아이디어 공모전 대상
- 2022년 제65회 전국역사학대회 역사콘텐츠경연대회 장려상
- 2022년 대한민국 문화대전 - 제37회 전국향토문화공모전 향토문화 콘텐츠 부문 특별상
- 2022년 제8회 전통 기록문화 활용 대학생 콘텐츠 공모전 장려상
- 2022년 제14회 한국고전종합DB활용공모전 고전픽션 쇼츠 콘텐츠 부문 장려상
- 2024년 제67회 전국역사학대회 역사콘텐츠경연대회 우수상
- 2024년 청년 유네스코 세계유산 지킴이 문화유산국민신탁이사장상

선배 한마디



INTERVIEW | 21학번 이○원

상명대학교 역사콘텐츠전공은 전국 최초의 역사콘텐츠학과로, 역사학 지식을 바탕으로 사회에서 필요로 하는 인문학적 기획 능력을 갖춘 인재를 양성합니다. 이를 위해 역사학과 콘텐츠 제작을 융합하여, 역사적 사실과 이야기를 다양한 미디어 형식으로 전달할 수 있는 능력을 키워나가고 있습니다. 또한, 전공 수업에서 역사적 통찰력을 바탕으로 창의적이고 비판적으로 사고하며, 다양한 미디어를 통해 역사적 콘텐츠를 효과적으로 기획, 제작, 배포할 수 있는 능력을 기릅니다.

저희 전공은 한국사 및 세계사, 동아시아사와 같은 역사학 과목과 밀접해 있습니다. 이러한 과목에 기본기가 있으며 역사와 콘텐츠 활용에 관심이 많은 학생에게 역사콘텐츠전공을 추천합니다.