



인문콘텐츠학부

한일문화콘텐츠전공

Korea-Japan Cultural Content Major

새로운 시대를 여는 글로벌 창의융합 문화콘텐츠전문가 양성 한일문화콘텐츠전공은 글로벌 창의융합 문화콘텐츠 전문가 양성을 목표로 일본학, 비교문화학, 문화콘텐츠학을 접목시킨 독창적 융합학문을 지향하고 있다. 오늘날 한일 양국 간의 문화콘텐츠 분야는 상호간의 문화적 장점을 서로 수용하면서 국경을 뛰어넘는 교류가 왕성하게 이루어지고 있다. 이러한 시대적 흐름에 맞추어 한일문화콘텐츠전공에서는 교환 유학생, 일본연수, 국내외 교류행사 등 다양한 문화교류의 기회를 제공하고 있다. 또한, 관산학을 연계한 실무형 문화콘텐츠교육, 문화콘텐츠 산업 전문가 초청특강, 문화콘텐츠 제작 콘테스트 등 다양한 교육 활동을 제공함으로써 문화콘텐츠 분야에서 충분한 경쟁력을 발휘할 글로벌 인재를 기르고 있다.



<https://kjc.smu.ac.kr/kjc/index.do>

전화_ 02 2287 5116



교육목표

새로운 시대를 여는 글로벌 창의융복합 문화콘텐츠전문가 “한일문화콘텐츠전문가” 환경, 사회, 문화, 정치, 경제, 기술 등의 다양한 요소가 복잡하게 얽히고 급속히 발전하는 21세기 지능정보사회에서 혁신적인 가치를 창출하기 위해서는 인문사회적 지식과 문화예술적 사고 그리고 디지털 기술의 융합이 절실하다. 한일문화콘텐츠전문가는 한일커뮤니케이션, 한일문화교류, 한일비교문화학, 문화콘텐츠의 인문학적 지식, 문화예술적 사고 등을 복합적으로 교육하는 국내 유일의 ‘문화콘텐츠핵심인재 양성’ 학과이다. 이에 부합한 인문학적 지식, 창의적 콘텐츠 기획 및 제작 등의 전문화, 실용화교육 그리고 다양한 분야에서의 현장 실습을 통하여 취업, 창업으로 연계함으로써 글로벌 창의융복합 문화기술 콘텐츠 전문가로 길러내는 것을 교육목표로 삼고 있다.

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	일본문화의이해, 베이직일본어1, 여가콘텐츠와일본현대문화, 문화콘텐츠입문
	2	콘텐츠기획과문화융합, 베이직일본어2, 언어와컴퓨터, 기초일본어회화외작문실습
2	1	한일대중문화콘텐츠의이해, 로컬콘텐츠와한일문화여행, 한일문화트렌드 커뮤니케이션일본어, 일본문화과문화, 한일언어와행동문화 등
	2	일본문화과문화, 커뮤니케이션일본어2, 문화코드와콘텐츠, 한일언어와사회문화 추리텍스트의미디어콘텐츠활용, 한일지역문화와문화산업콘텐츠기획
3	1	한일영상문화비교, 이문화커뮤니케이션, 매스미디어일본어, 동아시아공연예술, 일본애니메이션분석과스토리텔링, 동영상플랫폼과한일문화콘텐츠문화
	2	K콘텐츠의글로벌화전략, 문화융합과콘텐츠, 일본문학감상, 한일콘텐츠산업분석 등
4	1	한일문화콘텐츠기획실습(캡스톤디자인)
	2	영상통번역연습, 미디어믹스실습(캡스톤디자인), 한일문화콘텐츠제작(캡스톤디자인)

CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
문화콘텐츠 기획제작	- 미래지향적인 문화콘텐츠 산업에 기여하는 ‘문화콘텐츠 핵심인재 양성’이라는 교육 목표 하에 인문학적 지식 기반의 교육을 통해 멀티미디어콘텐츠의 기획, 설계, 제작 경험의 심화, 실용화, 전문화한다. 또한 다양한 분야와의 상호작용으로 4차 산업혁명 시대에 혁신적 가치를 창출할 수 있는 창의적 문화콘텐츠 전문가를 양성한다. - 관련 교과목 : 콘텐츠기획과문화융합, 로컬콘텐츠와한일문화여행, 영상콘텐츠 제작과한일문화교류, 한일문화콘텐츠기획실습 등
한일지역·커뮤니케이션 전문가	- 한국과 일본 간 문화교류에 대한 이해와 공감을 바탕으로 지역의 정치, 경제, 사회, 역사, 문화, 예술, 문학, 언어 등 제반 분야에 걸쳐 종합적이고 학제적인 연구 방법을 통하여 지역의 지속적 성장을 위한 새로운 문화 콘텐츠 발굴 및 개발, 스토리 텔링을 통한 지역 활성화의 방법을 터득함으로써 양국의 지역별 문화의 고유한 특색을 극대화한 문화콘텐츠를 기획 생산할 수 있는 한일 지역 전문가 육성을 목표로 한다. - 관련 교과목 : 한일대중문화콘텐츠의이해, 한일언어와행동문화, 동아시아공연 예술, 한일지역문화와문화산업콘텐츠기획, 매스미디어일본어 등

CDR명	교육내용
일본관련기업 취업코스	- 일본 관련 국내 기업, 일본 기업의 국내 지사, 일본 현지 기업에 취업하기 위하여 원활한 의사소통 능력 및 일본 문화에 대한 높은 이해를 지닌 인재 육성을 목표로 한다. 또한, 양국의 사회와 기업에서 활약하기 위한 비즈니스 매너 및 고도의 어학 능력을 단계적으로 학습을 통해 글로벌 비즈니스 인재를 길러낸다. - 관련 교과목 : 여가콘텐츠와일본현대문화, 한일대중문화콘텐츠의이해, 문화코드와 콘텐츠, 미디어믹스실습(캡스톤디자인) 등

장학 및 지원

- 1, 2학년 학과 학회활동 지원 (요이땅, 료코 등)
- 3, 4학년 국내·외 취업활동, 인턴 지원
- 일본대학 교환학생(우츠노미야, 소카, 류코구, 고베가쿠인, 슈지츠, 가고시마대학 등 다수)
- 방학 중 단기연수(리츠메이칸/류코구/소카/토카이 대학)
- 학과 장학금 수여

특성화 분야

- 다양한 한일문화교류 프로그램 : 일본 대학(리츠메이칸대학, 류코구대학, 오테몽가쿠인대학, 고베가쿠인대학, 슈지츠대학, 가고시마대학 등)과의 국제교류 및 학술문화 교류 프로그램
- 학제간 융합 교육과정 : 비교문화콘텐츠 및 교육과정과 커뮤니케이션 교과과정을 통해 한일문화콘텐츠 전문가로서 필수적인 일본어 및 인문학적 사회과학적 기반을 확립하는 융복합 교육
- 일본계 기업과의 산학협력 : 다양한 분야의 재한 일본계 기업 인사를 초빙하여 취업특강, 취업 설명회 등을 지속적으로 실시
- 콘텐츠제작연계전공 : 만화, 웹툰, 공연, 전시 콘텐츠 제작을 실습

취업/진로

- 방송, 언론, 출판, 여행 등 문화콘텐츠 관련 공공기관 및 사업체
- 한국 내 일본 관련 기업 및 일본 주재원
- 국내·외 대기업 및 중소기업의 영업, 해외영업, 경영관리, 광고, 마케팅, 기획부서, 항공사 승무원 및 지상직, 엔터테인먼트, 게임회사, 웹툰PD 및 제작, 공연·이벤트 기획, 공무원, 공기업직원, 국제교류원

주요 취업처

- 카카오, 넥슨, SK오앤에스, 대원미디어, SMG 홀딩스, 코그, 한국관광공사, 국민건강보험공사, 한국경제인협회, 일본무역진흥기구, 국민은행, 우리은행, 미쓰비시UFJ은행, 빗썸, 혼다코리아, 애플 코리아, 벡터코리아, 모노타로, 대한항공, 일본항공, 진에어, 해커스 교육그룹, 아마구치현청(JET 프로그램), 세일즈포스, 롤루레몬, 다이소, 아성HMP 등

기타

- 2019년 9월 SW중심대학사업 선정 및 사업 참여
- 2021년 6월 '한국 여행 동영상 콘텐츠 교류회' 개최
- 2021년 12월 상명대 한일문화콘텐츠전공 학술제 '전통' 개최
- 2022년 9월 일본계 여행사 H.I.S 코리아와 산학협력협정(사회맞춤형교육)
- 2022년 9월 일본인 대상 한국관광사이트 '코네스트'와 산학협력협정(사회맞춤형교육 및 '코네스트 장학금' 사업)
- 2022년 12월 상명대 한일문화콘텐츠전공 학술제 '재생' 개최
- 2023년 8월 고베총영사관 초청 '한일대학생 우정의 만남' 행사 참여
- 2023년 12월 상명대 한일문화콘텐츠전공 학술제 'FAST FORWARD' 개최
- 2024년 3월 상명대 종로구 유튜브 홍보단 운영 외 다수
- 2024년 7월 HUSS 인문사회 융합인재양성사업단 선정
- 2024년 12월 상명대 한일문화콘텐츠전공 학술제 '상생' 개최