



경제금융학부

Faculty of Economics and Finance

가족과 친구들간의 단순한 의사결정부터 취업, 창업, 재테크까지 경제와 금융이 포괄하는 영역은 매우 넓습니다. 경제금융학부는 경제와 금융의 기본원리 및 이에 기반한 여러 시장의 작동 방식과 의사결정 방식을 심도 있게 이해하기 위한 교과과정을 제공하고 있습니다.

이를 통해 경제금융학부 전공자들은 금융시장, 기업 및 산업활동, 소비자경제, 경제정책, 국제경제, 부동산 등 여러 분야에서 시장을 선도할 수 있는 전문가로서 활동하고 성장하고 있습니다.

경제금융학부는 전통적인 경제·금융 학문 영역에 머무르지 않습니다. 금융·경제는 매우 빠르게 발전하고 있으며 이처럼 빠른 변화에 보다 신속하게 대응하는 것이 시장을 선도하는 전문가가 될 수 있는 길입니다. 이를 감안하여 경제금융학부는 전통적 교육과정과 함께 4차 산업혁명 시대에 걸맞은 핀테크 및 빅데이터 분석 전문가가 되기 위한 교과과정을 제공하고 있습니다.



<http://econo.smu.ac.kr>

전화_ 02 2287 5052



교육목표

경제금융학부의 목표는 다양한 경제와 금융 분야에서 시장을 선도할 전문가를 양성하는데 있습니다. 이를 위해 다음의 네 가지를 바탕으로 학생들에게 교육을 제공하고 있습니다.

- 금융 및 경제학 각 분야의 기본적인 이론 체계를 학습
- 금융 및 경제 이론을 바탕으로 현실 경제를 파악할 수 있는 과학적 분석 방법을 학습
- 현실 금융·경제의 각종 문제와 이슈를 다룰 수 있는 실무적인 수행 능력을 배양
- 핀테크 시장 선도 및 빅데이터 분석 능력을 갖추기 위한 기법을 학습하고 실무능력을 배양

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	경제학입문, 금융경제와데이터, 소비자심리의이해
	2	경제통계입문, 경제통계실습, AI와소비자이슈, 경제학원론
2	1	미시경제학, 거시경제학, 경제학방법론, 재무경제학, 부동산원론, 소비자주의와시장환경, 소비자자유통, 경제학특강, 소비자의사결정론
	2	금융투자론, 화폐금융론, 부동산금융론, 자본시장의이해, 산업과전략의이해, 소비자경제학, 소비자트렌드분석, 금융소비자론, 노동경제학, 금융경제데이터분석기초
3	1	금융시장과금융기관, 국제경제학, 자산운용과투자전략, 데이터분석의이해, 행동경제학, 조세제도와정책, 산업정책의미시계량분석, 소비자조사법, 금융소비자교육, 소비자질적연구방법론
	2	환율과국제금융, 공공경제학, 가계금융론, 소비자정책과이슈, 디지털경제시대의스타트업, 핀테크산업의이해, 이슈경제학, 개인재무설계, 경제성장과현대경제이슈, 법경제학, 금융빅데이터입문
4	1	경제금융세미나, 금융상품의이해, 응용데이터분석세미나, 시장경제와윤리, 텍스트마이닝을이용한소비자분석, 핀테크산업과서비스디자인
	2	한국경제의이해, 경제금융실무(캡스톤디자인), 소비자문제분석, 머신러닝을통한금융예측

CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
금융재무 전문가	• 금융 경제 전반에 대한 지식과 소양을 함양하는 한편 나아가서는 관련 분야의 자격증을 취득함으로써, 졸업 후 금융회사 및 금융관련 직종 등으로 진출하여 사회에 기여할 수 있는 금융전문가를 양성하는 것을 목표로 한다. • 관련 교과목 : 재무경제학, 금융투자론, 자산운용과 투자전략 등
경제일반 전문가	• 급속히 변화하는 대내외 경제환경 및 현상에 대해 전문적이고 포괄적으로 이해 하고, 합리적인 의사결정에 필요한 경제자료를 수집 및 분석하고 종합적인 판단 능력을 갖춘 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. • 관련교과목 : 미시경제학, 거시경제학, 경제학방법론, 재무경제학 등

CDR명	교육내용
경제금융 데이터 사이언스 전문가	• 데이터는 지능정보사회에서 성장을 견인하는 핵심 자원으로 데이터에 기반한 경제·금융 분석 및 산업 영역은 급속도로 성장하고 있다. 급변하는 경제, 산업 환경에 빠르게 대응하여 미래 사회를 선도할 수 있는 핵심 인재로 육성하기 위해서는 데이터 분석 능력을 고취시키고 이를 경제·금융 분야에 응용할 수 있는 역량을 갖추는 것이 필요하다. • 관련교과목 : 금융 빅데이터 입문, 핀테크산업의 이해, 머신러닝을 통한 금융예측 등
소비자 전문가	• 소비자는 생산자와 더불어 시장에서 가장 중요한 역할을 담당하며, 이와 관련된 전문적인 지식이 요구된다. 일반 기업체에서는 소비트렌드 분석과 소비심리 등 소비자관련 전문지식이 필요하며, 금융권에서는 가계금융과 재무 분석의 중요성이 증대함에 개인자산관리 전문가에 대한 수요가 증가하고 있다. 정부와 공공기관에서도 소비자 관련 공공정책의 수립 및 소비자보호에 있어 관련 전문가에 대한 수요가 매우 크다. 이에 본 CDR에서는 이러한 영역에서 활동할 수 있는 소비자 전문가를 양성하고자 한다. • 관련 교과목 : 소비자경제학, 소비자질적연구방법론, 텍스트마이닝을 이용한 소비자분석 등

특성화 분야

- 경제 조사·분석 분야, 통계·공공정책 관련 전문직 양성
- 은행 및 비은행 금융기관, 기업체 재무관리직군, 부동산 전문가 양성
- 기업체, 공공기관, 비영리기관의 기획 및 관리직군 양성
- 소비자 전문직, 가계재무 전문직, 기업체 고객관리전문직 양성
- 금융기관 혁신 및 빅데이터, 핀테크 관련직, 경제데이터분석 전문직 양성

취업/진로

경제금융학부를 졸업한 학생들은 사회 각계에서 경제 관련 전문가로서 활약하고 있으며, 취업분야와 그 영역도 다양해지고 있습니다. 전공을 살려 은행, 증권회사 등 여러 금융기관에 취업하거나 공기업, 정부에서 일을 하기도 합니다. 공부에 더 관심이 많은 학생들은 연구원이나 교육기관에서 일을 하기도 합니다. 물론 일반 기업에서 꿈을 키우거나 회계사, 세무사 등의 전문직에 도전하는 경우도 많습니다. 최근에는 우리 학부가 핀테크나 빅데이터 역량을 강화하면서 관련 IT나 핀테크 기업을 찾는 경우도 크게 늘고 있습니다.

졸업생 진로현황

- 은행권 : 국민은행, 우리은행, 하나은행, IBK, NH농협은행, 카카오뱅크 등
- 증권회사 : 신한자산운용, 한화자산운용, 코레이트자산운용, 한국투자증권 등
- 보험 및 기타 금융기관 : 삼성생명, 하나생명, 메리츠 화재, 우리금융, 한국자산평가 등
- 공기업 : 자산관리공사, KBS, 연금공단, 문화재단, 국립공원공단 등
- 정부기관 : 국회 사무처, 국세청, 관세청, 시청, 국방부, 경찰청, 소방청 등
- 교육 연구직 : 중등교사, KDI, 금융연구원, 한국경제연구원, 자본시장연구원 등



INTERVIEW | 21학번 박○수

경제금융학부는 경제 및 금융의 기본원리를 학습하고, 이를 통해 현실 경제의 다양한 이슈와 금융 현상을 이해하며 합리적인 판단을 할 수 있는 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

경제금융학부의 학술동아리인 Re:S.E.R, SMUF, OUTPUT, STEADY는 모두 오랜 역사를 가지고 있으며, 각 동아리마다 교수님과의 활발한 교류를 통해 학생들의 학문적, 인격적 성장을 돕고 있습니다. 또한 경제금융학부만의 행사인 '경제인의 낮' 과 '경제인의 밤'이 있습니다. '경제인의 낮'은 매년 3월 초 신입생들의 입학에 환영하고 앞으로의 학교생활에 적응할 수 있도록 도움을 주는 행사입니다. '경제인의 밤'은 2년마다 1번 진행하며, 재학생 뿐만 아니라 졸업생 선배, 교수님들이 참여하여 상명 경제인들의 교류의 장으로 자리 잡고 있습니다. 더불어 경제금융학부는 학부 연구조교 제도를 통해 학생들이 실질적인 연구 경험을 쌓고 학문적으로 더욱 발전할 수 있는 기회를 제공합니다.

경제금융학부의 인재상은 경제 및 금융의 기본 이론을 탄탄히 이해하고 이를 바탕으로 현실 경제 문제를 과학적으로 분석할 수 있는 능력 갖춘 인재입니다.

경제금융학부와 가장 밀접하게 연관된 고교 과목으로는 경제와 수학이 있습니다. 경제 과목은 경제 이론 및 원리를 학습하고, 경제 현상을 이해하는 기본적인 틀을 제공합니다. 수학 과목은 경제학에서 중요한 통계 분석 및 방법론을 이해하는 데 필수적인 기초를 쌓을 수 있습니다.