



외식의류학부

의류학전공

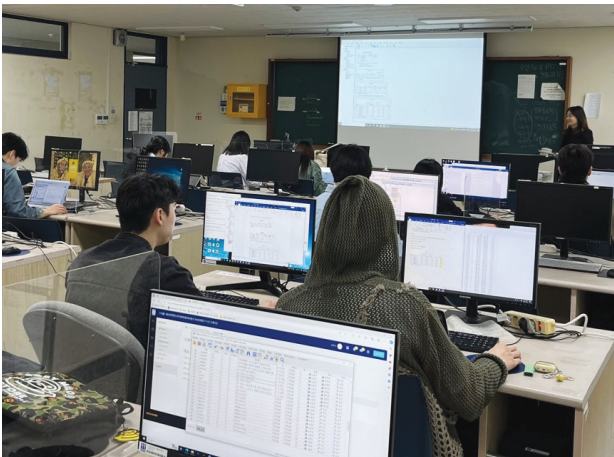
Fashion and Textiles Major

의류학전공은 패션산업의 전체 단계, 즉, 기획과 디자인 개발, 소재 개발과 소싱, 패턴 설계 및 생산, 글로벌 소싱, 유통, 마케팅 등 다양한 분야에서 자신의 적성을 발굴하고 능력을 발휘할 수 있도록 최신화된 교육을 제공하고 있다. 이를 통해 CAD·CAM 시스템을 활용한 패션제품생산과 유통자동화, IT기술을 활용한 스마트패션과 정보서비스, 다국적 기업의 생산시스템 구축을 통한 한국패션의 세계화 등 미래 패션산업 발전에 선도적 역할을 할 수 있는 창조적, 통합적 사고력을 가진 패션전문인재를 양성하고 있다.



<https://fashionindustry.smu.ac.kr/clothing2/index.do>

전화_ 02 2287 5154



교육목표

의류학전공은 신한류 문화에 기반한 하이콘셉트 교육과 프리미엄 패션의 핵심적 가치인 최첨단 유행 교육을 통해 패션을 포함한 소비재 산업뿐만 아니라 전방위적 문화 콘텐츠 영역에서 세계를 선도할 수 있는 감각을 함양하여 타 분야와의 융복합을 통해 끊임없이 새로운 진로를 개척할 수 있는 능동적인 인재 양성을 교육목표로 한다.

더 나아가 IT기술에 기반한 상명대학교의 특화된 교육을 바탕으로 4차산업혁명 시대의 정보 및 기술 교육과 개인별 감성 교육을 융합시켜 프로젝트 기반 교육을 강화함으로써 교육과정의 커리어가 될 수 있는 차별화된 교육 제고를 목표로 한다.

또한 글로벌 패션기업과의 협업을 통해 프리미엄 패션 소비재의 개발, 생산, 마케팅에 관한 캡스톤디자인 교육을 실시하고, 상품개발, 생산, 마케팅 프로세스를 제공하는 패션 플랫폼에 관한 연구 활동을 통해 한국의 패션산업을 국가의 성장 동력 산업으로 도약시키는 프리미엄 패션인재 양성에 기여한다.

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	스타일분석및표현1, 패션소품제작, 스타일기초, 패션마케팅커뮤니케이션
	2	스타일분석및표현2, 패턴과의류생산1, 패션리테일테크, 현대패션
2	1	패션색채기획, 패션디자인기초, 패턴과의류생산2, 패션신소재과학
	2	컨셉개발, 패션캐드, 테일러링, 패션트렌드와소재, 비주얼머천다이징
3	1	패션디자인실무, 드레이핑1, 글로벌패션머천다이징
	2	졸업작품기획(캡스톤디자인), 드레이핑2, 패션소재기획, 글로벌패션비즈니스, 테크니컬디자인
4	1	졸업작품제작(캡스톤디자인), 패션테크놀로지, 패션마켓리서치와빅데이터분석

CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
글로벌 패션 상품개발 전문가	• 글로벌 사회문화트렌드와 라이프스타일에 대한 이해를 바탕으로 패션 마켓에서 소비자의 요구에 부합하는 동시에 디자이너의 창의적 개성이 구현된 패션상품 기획 및 개발과정을 실무적으로 훈련한다. • 관련교과목 : 패션색채기획, 패턴과의류생산2, 패션디자인기초, 컨셉개발, 테일러링, 패션캐드, 테크니컬디자인, 패션디자인실무, 드레이핑1, 패션소재기획, 패션테크놀로지, 졸업작품기획(캡스톤디자인), 졸업작품제작(캡스톤디자인)
글로벌 패션마케팅/ 머천다이징 전문가	• 국제화 시대에 패션산업은 급변하는 환경에 적극적 마인드로 도전할 수 있는 전문 인력을 절실히 요구하고 있어, 본 CDR에서는 글로벌 소비자와 시장 트렌드에 대한 전문적인 조사 및 분석을 바탕으로, 국내외 시장을 타겟으로 마케팅, 머천다이징, 유통, 소싱/바잉 등 전문 분야를 담당할 수 있는 글로벌 감각의 '패션마케팅/머천다이징 전문가'를 양성을 목표로 한다. • 관련 교과목 : 패션색채기획, 패션신소재과학, 비주얼머천다이징, 패션트렌드와소재, 테크니컬디자인, 글로벌패션머천다이징, 글로벌패션비즈니스, 패션마켓리서치와빅데이터분석, 졸업작품기획(캡스톤디자인), 졸업작품제작(캡스톤디자인)

CDR명	교육내용
글로벌 패션제품 생산전문가	- 글로벌 소싱과 생산 체제를 기반으로 하는 글로벌 패션회사의 업무(표준화, 지능화, 자동화된 상품화 과정과 통합된 생산시스템을 기반으로 한 패턴개발과 생산관리, 패션소재개발과 소싱, 패션제품수주-생산-선적 업무관리)를 수행할 수 있는 '글로벌 패션제품생산 전문가' 양성을 목표로 한다. - 관련교과목 : 패션신소재과학, 패턴과의류생산2, 컨셉개발, 테일러링, 패션트렌드와 소재, 테크니컬디자인, 글로벌패션머천다이징, 글로벌패션비즈니스, 패션소재기획, 패션테크놀로지, 졸업작품기획(캡스톤디자인), 졸업작품제작(캡스톤디자인)

장학 및 지원

- 장학 : 수석, 차석, 면학 A, 면학 B, 근로장학금, 학생회 장학금 등
- 지원 : 패션 전문가 특강, 졸업 패션쇼 지원, 현업에 있는 졸업생들과의 만남 자리 마련 등

특성화 분야

- 신한류, 4차 산업 기술 기반으로 특화된 정체성 및 이에 따른 맞춤형 교육
- CDR에 기반한 신명품 개발, 생산, 마케팅 창의융합 교육
- 정보 및 기술 교육과 개인별 감성 교육을 융합시킨 프로젝트 기반 교육
- 패션 업체들과의 협업을 통해 프리미엄 패션 소비재의 개발, 생산, 마케팅에 관한 캡스톤디자인 교육
- 신한류 문화에 기반한 하이콘셉트 교육과 프리미엄 패션의 핵심적 가치인 최첨단 유행 교육

취업/진로

진로방향

- 패션디자이너 : 패션디자이너(남성복, 여성복, 유아동복, 속옷, 니트, 텍스타일, 제화, 악세서리), 컬러리스트, 그래픽디자이너, 패션문화행사 기획자(영화의상, 무대의상 디자인, 스타일리스트)
- 모델리스트 : 모델리스트, 그레이더/마커, 프로덕션 매니저
- 패션마케팅/비즈니스 전문가 : 머천다이저(영업, 기획, 바잉), 패션제품 소싱전문가, 패션브랜드 매니저, 유통산업 및 패션 전문기관 연구원, 비주얼머천다이저, 패션 컨설턴트
- 패션소재 전문가 : 패션소재디자이너, 패션소재소싱 전문가, 패션소재 컨버터 및 에이전시, 패션소재와 의류의 성능평가인증 전문가, 패션소재전문기관 연구원
- 테크니컬 디자이너 : 글로벌 소싱과 관련하여 생겨난 신종 패션전문직종으로, 패션 디자인과 패턴, 소재, 봉제, 글로벌 소싱 능력을 모두 겸비한 패션상품 전문가
- 패션정보기획자 : 패션정보분석자, 패션에디터, 패션컨설턴트, 패션전문기자, 패션포토그래퍼

기타

졸업생 주요 취업처

- 글로벌 어패럴 생산수출업체 : 남양인터내셔널, 세아상역, 한솔섬유, 서양물산, 현민인터내셔널, 최신 물산, 포레스트, Sears Holdings Global Sourcing Ltd, 비하임(신성통상, 태평양물산, 약진통상, 신세계인터내셔널, APR 에이전시, 리애폴)
- 글로벌 패션 프로모션 업체 : 더콕 프로모션, NH인터내셔널 바버, (주) 텍스마트, 제이씨어패럴, 유니코 글로벌 아이앤씨, SMA(CAD)
- 온라인 판매업체 : 마누세 해외쇼핑몰, KTL홈쇼핑, 잇츠유어스(온라인쇼핑몰), C.J OTRENDLAB
- 패션브랜드 : ZARA, (주)인동에프앤, 이랜드월드, LIST, 코데즈컴바인, MK트렌드 앤드, 쉐리드 옴므, 디데무, 임선옥, LF, 삼성제일모직, 에잇세컨즈, 노스페이스, 살로몬(아머스포츠코리아), 한섬, 아이아이 컴바인드, 보글레 온앤온, 팬코스 F&F, (주)내자인, 글로니(GLOWNY), 해칭룸
- 유통업체 : 롯데 백화점 글로벌패션기획팀, 캘러리아 백화점 명품 바잉 MD, AK 백화점 바잉 MD
- 패션매체 : 마리끌레르 코리아, 바자 에디터, 패션비즈 기자
- 패션정보사 : 인터패션플래닝

선배 한마디



INTERVIEW | 21학번 원○희

의류학전공은 의류에 관한 모든 것을 배울 수 있는 전공으로 기획과 디자인은 물론, 패턴과 소재, 그리고 글로벌 소싱과 마케팅까지 다양한 분야의 전문가를 양성합니다. 이러한 다양한 교과들은 경영, 미술, 영어, 화학 등 여러 과목과 연관되어 있습니다. 각기 다른 성격의 교과들을 효과적으로 교육하기 위하여 각각의 전용 강의실인 의류제작실, 의류실험실습실, 직조실, 패션 CAD실, VMD 작업실 등을 갖추어 최선의 교육 환경을 제공합니다. 이에 더하여 빠르게 변하는 패션 업계 트렌드를 분석하고 재학생들의 의견을 수용하여 전공 과목을 매년 개편 및 추가합니다. 이처럼 자유롭고 개방적인 가치관을 가진 전공 강의를 통하여 자신의 개성적 주관을 구현하고 서로 교류하며 발전하는 것을 추구하는 학생에게 의류학 전공을 추천합니다.