



글로벌지역학부

# 중국어권지역학전공

## Chinese Studies Major

중국어권지역학전공은 중국어, 국제협력, 비즈니스, 문화산업 관련 전문인 양성을 목표로 하고 있다. 14억 인구의 중국은 정치, 경제, 문화적으로 한국 사회와 밀접한 영향을 주고받는 나라이다. 이 때문에 중국 관련 인재를 양성하는 것은 날로 증대되고 있는 양국 간의 교류를 위해서 사회적 으로나 국가적으로 필요하다. 이러한 기본 인식 아래 중국어를 능숙하게 구사하고 아울러 중국문화를 올바르게 이해하여 중국과 관련된 각 분야에서 맡은 바의 일을 성실히 수행할 수 있는 능력과 감각을 갖춘 인재를 양성한다.



<https://smuchina.smu.ac.kr>

전화\_ 041 550 5128

### 교육목표

중국 관련 분야의 전문가가 되기 위해서는 먼저 그 나라의 언어를 제대로 습득해야 하고, 그런 다음에 문화와 역사에 대한 포괄적인 지식을 쌓고, 나아가 정치·경제·사회·기업문화 등의 실용적 지식을 공부해야 한다. 이러한 인식 아래 본 전공에서는 아래의 항목을 교육목표로 삼고 있다.

- 중국어 사용 전문 능력 및 현장 활용 능력 배양
- 국제협력 프로젝트 기획 및 국제행사 추진
- 무역사무 및 해외 마케팅 분야 실무 능력 배양
- 중국어, 중국문화 콘텐츠 개발 및 산업과의 연계 능력 배양

### 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	글로벌사회와지역문화, 기초중국어1, 전공체험(중국어권지역학전공)
	2	글로벌시대의인문학, 기초중국어2, 전공체험(중국어권지역학전공)
2	1	초급중국어1, 중국어회화1, 현대중국의형성과변화, 중국문학의이해
	2	초급중국어2, 중국어회화2, 중국예술과문화콘텐츠(PBL), 현대중국사회의이해
3	1	중급중국어, 중국어어법, 한중문화비교, 중국영화와글로벌마케팅
	2	중국문화산업의이해, HSK중급, TSC중급, 중국기업의발전과쟁점들
4	1	관광중국어, 비즈니스중국어, 중국시장마케팅(캡스톤디자인)
	2	시사로읽는중국경제, 중국문화와인물

## CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
비즈니스 (무역) 실무	<p>한국과 중국의 비즈니스(무역)는 그 중요성이 날로 높아지고 있다. 중국어 구사능력을 배양하고 중국지역학에 대한 전문지식을 축적하여 중국과 관련된 무역, 해외영업 사무, 국제무역사무, 중국 마케팅 영업 분야 및 일반 영업 분야 등에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>진출 분야: 중국관련 무역회사, 중국인 상대 영업직, 여행사, 광고회사</li></ul>
중국어 커뮤니케이션	<p>중국어 의사소통능력을 기반으로, 중국어 구사능력을 배양하고 중국 지역학에 대한 전문지식을 축적하여 통번역, 중국어교육, 여행, 관광, 항공, 호텔, 관광 등 서비스 산업 분야에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>진출 분야: 중국관련 항공 및 선박회사, 국내외 호텔, 여행사, 유학원</li></ul>
국제교류 및 서비스산업	<p>중국어 구사능력을 배양하고 중국 지역학에 대한 전문지식을 축적하여 한중 국제협력 분야 전담, 국제협력 프로젝트 기획 및 추진, 국제행사 실무, 관공서, 일반 기업의 사무직 및 공무원 등의 분야에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>진출 분야: 국제협력 분야 전담, 중국 관련 금융 및 종합상사, 중국관련 관공서, 일반 기업의 사무직, 공무원 등</li></ul>
문화콘텐츠 기획	<p>21세기는 지식, 문화, 예술이 중심이 되는 사회이고 문화콘텐츠 분야가 성장의 원동력이 될 것이다. 한국과 중국은 문화콘텐츠 분야 산업에서 서로 경쟁하면서도 협력해야 하는 관계에 있다. 중국어 능력을 배양하고 중국 문화콘텐츠에 대한 전문지식을 축적하여 이 분야에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>진출 분야: 중국 관련 문화콘텐츠 분야, 한류의 중국 관련 분야</li></ul>

## 특성화 분야

- 우리 학교는 현재 중국 57개, 대만 10개의 대학과 자매결연을 맺고 있으며, 본 전공 학생들은 중국과 대만의 자매 대학에서 1년간 중국어와 중국문화를 직접 체험하는 자매 대학 교환학생 프로그램에 참여할 수 있다.
- 하계, 동계방학 중에 학교에서 장학금을 지원하는 단기 중국 어학연수 프로그램을 실시한다.
- HSK, BCT, TSC 등의 중국어 자격시험 취득을 위한 수험비용을 지원한다.
- 금융보험·IT분야 및 문화콘텐츠전공 학과와의 접촉을 통해 중국어와 금융보험·IT 분야 문화콘텐츠를 동시에 학습하는 다전공·부전공 제도가 있다.

## 취업/진로

- 비즈니스(금융서비스산업) : 대중국 무역회사, 종합무역회사, 무역상품 중개, 유학관련 컨설턴트, 중국 관련 컨설턴트, 중국지역 전문가, 해외리조트 관련서비스 직종, 호텔, 항공사 등. 국내은행, 중국은행의 한국지점, 국내은행의 중국지점, 증권회사 국내지점, 증권회사 중국지점, 일반기업 사무직, 영업직, 관리직 공무원, 국가정보기관, 언론사, 출판사, 여행사, 광고회사 등
- 국제개발협력 : 국제개발협력전문가, 국제문화교류연구원, 국제협력프로젝트 기획 및 추진, 국제행사 기획, 국제문화교류실무자
- 문화콘텐츠 : 문화콘텐츠 기획자, 문화콘텐츠 창작자, 전통매체 및 디지털매체 작가, 스토리 컨설턴트, 문화 비평가, 연구소, 비정부기구(NGO), 기업문화마케팅 전문가, 정부문화·행정 담당관, 상호문화 전문가, 다문화 활동가, 문화산업 분야 기업 및 콘텐츠플랫폼 등 미래 성장 산업인 문화콘텐츠 분야
- 진학 : 교수, 교사, 통역사, 번역사, 공무원 등

## 기타

### 졸업생 현황

- 삼성(베이징), 중국이동통신, 중국 주재 영사관, 중국은행 등 금융기관, 중국 파견 기업, 증권사, MBC 등 방송사, 대한항공·아시아항공·티웨이항공 등 항공사, 인스파이어 등 특급호텔 및 카지노, 중등교사, 교수, 동시통역사 등 다양한 영역에서 활동 중

## 선배 한마디



### INTERVIEW | 21학번 이○지

상명대학교는 학생들에게 글로벌한 경험을 제공하는 중요한 기회인 교환학생 프로그램이 잘 되어있어 이 프로그램을 통해 다양한 문화적 배경을 가진 사람들과 교류할 수 있고 새로운 언어나 문화를 배우는 등 다양한 경험을 쌓을 수 있습니다. 저는 대학생활을 통해 다른 국가의 가치관을 이해하는 폭넓은 시각을 키울 수 있었고, 글로벌 사회에서의 경쟁력을 높이는 중요한 밑거름이 되었습니다.

### INTERVIEW | 21학번 장○진

대학은 사회로 나아가는 첫 걸음입니다. 훌륭한 교수님들, 친절한 선배들이 계신 중국어권지역학전공에서 만든 좋은 기억들과 기회들이 신입생 여러분에게 좋은 발판이 되어 항상 고공행진 할 수 있길 바랍니다!

