

디자인학부

Faculty of Design

- 커뮤니케이션디자인전공 • 패션디자인전공 • 텍스타일디자인전공 • 스페이스디자인전공
- 인터스트리얼디자인전공 • 세라믹디자인전공 • AR·VR미디어디자인전공

디자인학부는 커뮤니케이션디자인전공, 패션디자인전공, 텍스타일디자인전공, 스페이스디자인전공, 인터스트리얼디자인전공, 세라믹디자인전공, AR·VR미디어디자인전공의 7개 전공으로 구성되어 있다. 교육과정은 대학 정책 교양 교육과 학부 기초디자인 교육으로 구성되며, 1학년 말에 각자 소질에 맞게 2학년 전공 과정으로 들어서게 된다. 디자인학부는 인격과 전문성을 바탕으로 국제 감각을 지닌 글로벌 디자인리더, 지식 기반 정보 사회를 주도할 창의적 디자인리더, 국가가 요구하는 다기능적 디자인리더 양성에 교육 목적을 두고 있다. 현대 디자인의 새로운 패러다임을 읽고, 국가 및 지역 사회가 요구하는 창의적 디자인관, 기업이 요구하는 전문적 테크닉, 범세계적 시장경제를 미래지향적으로 통찰하는 디자인 매니지먼트에 대한 이해를 겸비한 차세대 디자인리더를 육성함으로 디자이너 자신의 경쟁력뿐 아니라, 국가디자인산업을 부흥시킬 수 있는 비전을 추구하고 있다. 이에 본 학부는 문화(Culture) + 감성(Emotion) + 전략(Strategic)이라는 교육 이념을 바탕으로 21세기 디자인을 보다 원활히 이해하고 수행하는 창의성과 전문성을 겸비한 차세대 디자인리더를 양성하는 역할 수행에 역점을 두어 교육한다.