



글로벌지역학부

# 독일어권지역학전공

## German Studies Major

독일은 정치, 경제, 사회, 문화등 다양한 분야에서 유럽과 세계를 선도하는 중심 국가이다. '시인과 사상가의 나라'로 불리는 독일어권의 정신문화는 우리나라 근대문화에 큰 영향을 미쳤으며, 독일의 분단 극복 경험과 견고한 기업 문화는 오늘날에도 우리가 참고할 점이 많다.

독일어권지역학전공에서는 단순히 독일어를 배우는 것을 넘어, 독일어권 국가의 사회, 경제, 문화, 예술을 깊이 탐구한다. 이를 통해 전문성, 공감 능력, 유연한 소통 역량을 키우며, 무엇보다 다양한 문화적 환경에서 협력하고 효과적으로 소통하는 능력을 길러 글로벌 사회가 요구하는 소프트 스킬을 갖춘 인재로 성장할 수 있다.



<https://german.smu.ac.kr>

전화\_ 041 550 5162

### 교육목표

- 일상과 실무에서 활용할 수 있는 우수한 독일어 구사 능력의 배양
- 독일어권 국가의 정치, 경제, 사회, 문화에 대한 전문지식의 습득
- 글로벌 시대에 독일인과 성공적인 커뮤니케이션을 위한 상호문화적 소양의 계발

### 교육내용

- 1학년부터 4학년까지 체계적인 교육과정에 따라 기초적인 독일어 발음부터 고난이도 작문과 텍스트 해독에 이르기까지 독일어 활용능력을 계발한다.
- 원어민 교수가 운영하는 독일어 회화 수업은 초급, 중급, 고급 과정으로 구성되어 있으며, 단계별 교육을 통해 능숙한 독일어 구사능력을 키울 수 있도록 한다.
- 풍부한 문화적 전통을 가진 독일의 문학과 예술, 사상에 대한 안목을 키우고 글로벌 시대에 필요한 인문학적 교양을 습득한다.
- 유럽연합의 중심국으로서 독일의 역사와 사회, 정치와 경제에 대한 강의를 통해 독일어권 전문가로서 반드시 갖추어야 할 지역학적 지식을 섭렵한다.
- 독일어권 기업들에 대한 현황과 정보를 통해 글로벌 기업에 취업하기 위한 실무 능력을 배양한다.

| 학년 | 학기 | 전공 교과목   |
|----|----|--|
| 1  | 1  | 글로벌사회와지역문화, 기초독일어1   |
|    | 2  | 글로벌시대의인문학, 기초독일어2  |
| 2  | 1  | 독일어회화1, 독일어연습1, 시청각독일어실습1, 현대독일의사회와문화  |
|    | 2  | 독일어회화2, 독일어연습2, 시청각독일어실습2, 영화로보는독일사회(PBL), 독일의공연예술                                   |
| 3  | 1  | 독일어회화3, 독일어텍스트읽기, 독일어권스토리텔링과시콘텐츠헤리티지(캡스톤디자인), 독일과EU                                  |
|    | 2  | 독일어회화4, ZD독일어, 독일어쓰기, 독일문학과시가(번역문화콘텐츠창작(캡스톤디자인), 독일어권기업문화론(캡스톤디자인), 취업과창업(글로벌인문학부대학) |
| 4  | 1  | 독일어회화5, 실용독일어, 독일의도시와축제  |
|    | 2  | 독일어회화6, AI시대의한독문화비교(캡스톤디자인)  |

| CDR명         | 교육내용   |
|--------------|--|
| 독일어권 지역 전문직  | 독일어 능력과 독일어권 지역의 문화적 이해를 바탕으로 다양한 분야에서 활동할 수 있는 실무 능력을 갖는 것을 목표로 한다.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업군 : 국제무역 / 글로벌 물류 / 글로벌마케팅 / 해외 시장조사 / 국제기구</li> <li>• 진출 분야 : 국제무역사, 물류마스터(외국계)기업, 글로벌마케터, 국제공무원</li> </ul>  |
| 독일어 통번역 전문직  | 독일어 능력을 집중 함양하여 통번역분야에서 활약할 수 있는 기초 직무 능력을 갖추도록 한다. 여행/항공업등 고급독일어 구사능력이 요청되는 분야로의 진출도 가능하도록 교육한다.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업군 : 통·번역 / 독일어 교육 / 여행 및 항공 서비스업</li> <li>• 진출 분야 : 번역가, 관광통역사, 여행상품 기획자, 항공 승무원</li> </ul>  |
| 문화콘텐츠 개발 전문직 | 다양한 문화콘텐츠관련 업무를 수행할 수 있는 능력을 갖추는 것을 목표로 한다. 또한 공연이나 이벤트 기획 또는 대중문화 분야의 다양한 업무를 수행하는데 기초적인 역량을 갖추도록 교육한다.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업군 : 문화콘텐츠 기획 / 문화산업 시장 분석 및 홍보 / MICE산업 / 박물관·문화 기관 등</li> <li>• 진출 분야 : 문화콘텐츠 기획 및 제작자, 스토리텔링 기획자, 출판 기획자, 전시 기획자</li> </ul> |

## 특성화 분야

- 독일 어학연수 지원 : 전공 능력이 우수한 학생(Star Student)을 선발하여 자매 대학인 독일 할레-비텐 베르크 대학 등에서 하계 독일어학연수를 지원
- 독일어 인증 자격시험 대비반 운영 : 정규교과과정과 별도로 내국인 교수와 원어민 교수가 팀을 이루어 B1 이상의 독일어 자격시험에 대비할 수 있도록 독일어 구사능력을 집중적으로 훈련
- 학과 내 '튜터링 학습 프로그램' 시행 : 전공 능력이 우수한 고학년 선배들이 튜터가 되어 저학년 후배들에게 전공 관련 지식 습득을 돕는 튜터링 프로그램을 운영

## 취업/진로

- 독일계 기업과 한국 기업의 유럽 및 독일 담당 업무
- 여행사와 호텔리어
- 항공사 객실 승무원&공항 지상직
- 통·번역 분야
- 일반 기업
- 대학원 진학

## 기타

현재 독일은 전 세계적인 불황 속에서도 건실한 발전을 이루어 유럽, 나아가서 세계 경제의 한 축으로 자리 잡았다. 전 세계적으로 독일과 독일어의 중요성이 커짐에 따라 독일어권에 대한 지역학적 지식과 독일어 구사능력을 갖춘 인재에 대한 수요도 증대하고 있다. 식스트(sixt), 한성모터스, 아시아나항공(프랑크 푸르트 지점) 등 독일 관련 기업의 취업자를 배출해 온 독일어권지역학전공은 이러한 세계적 추세에 발맞추어 앞으로도 인문학적 소양과 실무적 능력을 고루 갖춘 전문인을 배출할 것이다.

## 선배 한마디



### INTERVIEW | 21학번 손○림

독일어과가 많은 분들이 생소하게 생각하고 겉보기에는 굉장히 접근하기 어려운 언어의 학과로 보이긴 합니다. 하지만 독일어는 타 언어과에 비해서 일상에서의 접근도가 낮기 때문에 학생들이 다 같은 수준에서 시작한다는 것이 그만큼 장점인 학과입니다. 그리고 소수과이기 때문에 오히려 교수님, 선후배 간의 친근한 교류가 또 하나의 장점이라고 볼 수 있습니다. 같은 시작점과 소수 인원이기에 학점 또한 잘 받을 수 있는 것이 가장 큰 메리트입니다. 독일어라는 것이 처음에는 진입장벽이 높아 보이지만 배우면 매력있는 언어이기 때문에 많은 분들이 접해보셨으면 합니다!

### INTERVIEW | 21학번 범○영

상명대학교 글로벌지역학부 독일어권지역학전공은 독일어 뿐만 아니라 독일어를 사용하는 독일어권 나라의 문화와 철학, 역사와 사회 문화 등을 통합적으로 탐구하는 전공입니다. 진로는 특정 분야로 정해지기보다는, 언어와 문화에 대한 지식과 사고력을 바탕으로 콘텐츠, 교육, 번역, 기업 등 다양한 분야로 확장 가능합니다. 스스로의 관심사와 강점을 기반으로 길을 찾아가는 과정 속에서, 독일어권지역학은 분명한 무기가 되어줄 것입니다.

### INTERVIEW | 22학번 윤○혁

상명대학교 독일어권지역학 전공은 교수님들께서 열정적이셔서 배우고자 하는 의지만 있다면 배울 점이 많은 전공입니다. 다전공으로 입문하게 되더라도 자식처럼 따뜻하게, 그리고 하나하나 꼼꼼하게 봐주셔서 더 배우고 싶게 만들어 주십니다. 전공 학우분들 역시 늘 함께한 것처럼 잘해주셔서 편안하고 행복하게 독일어와 독일 문화를 접할 수 있습니다. 유럽 언어 중에 하나를 배우고 싶다면, 독일에 조금만 관심이 가신다면 적극 추천드립니다!

### INTERVIEW | 21학번 윤○은

상명대학교 독일어권지역학전공은 전공 교수님들께서 특히 열정적으로 수업을 진행해 주시기 때문에 전공 수업만으로도 독일어 실력을 충분히 기를 수 있었습니다. 또한 학과 특성상 적은 인원만으로 수업이 진행되는 경우가 많은데, 소수 인원 맞춤 수업으로 부담 없이 전공 공부를 할 수 있었습니다.

