



디자인학부

커뮤니케이션디자인전공

Communication Design Major

커뮤니케이션디자인전공은 다양한 정보와 메시지를 구조화하고 시각적인 형태로 표현함으로써, 사용자와 효과적으로 커뮤니케이션할 수 있는 전략과 기술을 교육하는 전공으로, 본 전공에는 오프라인(브랜드디자인, 패키지디자인, 일러스트레이션, 타이포그래피, 그래픽디자인, 정보디자인, 소셜이노베이션)에서부터 온라인(모바일, 웹, 앱, 게임, 모션그래픽스, 비디오그래피 영상, UI, UX, BX 등)에 이르기까지 다양한 영역을 교육한다. 1, 2학년은 커뮤니케이션디자인에 필요한 기초와 원리를 공부하며 3, 4학년은 전공의 심화과정으로 실무 중심의 교육을 통해 산업 현장에서 리더십을 발휘할 수 있도록 교육을 진행한다. 또한, 외국대학과의 해외교류와 산학연계 프로그램을 통하여 고도로 전문화되고 국제적인 경쟁력을 갖춘 디자인 전문가를 양성하고 있다.



<https://visual.smu.ac.kr>

전화_041 550 5192

교육목표

본 전공은 윤리적 품성, 사고력, 전문성, 국제적 감각을 갖춘 디자인 인재 양성을 목표로 한다. 이를 위한 구체적인 교육목표는 다음과 같다.

- 커뮤니케이션디자인의 본질과 사회적 기능에 관한 이론교육 강화
- 정보화 사회, 다양화 사회에서 요구되는 통찰력과 분석적 사고력 함양
- 문제 해결을 위한 기획력, 창의력과 시각적으로 형상화하는 조형능력 배양
- 산업현장이 필요로 하는 현장 밀착형 실무능력 강화
- 사회적 책임의식과 유연하고 개방적인 사고를 지닌 인재로의 성장
- 해외 대학과의 교류를 통한 국제적인 감각과 도전정신 함양

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	2	입체조형디자인, 커뮤니케이션디자인기초, 비주얼리터러시
	1	커뮤니케이션디자인 I, 비디오그래피, 일러스트레이션기초, 타이포그래피기초
2	2	커뮤니케이션디자인 II, 정보인터랙션디자인기초, 일러스트레이션 I, 모션그래픽스, 타이포그래피, 로고·심볼디자인
	1	정보인터랙션디자인, 일러스트레이션 II, 브랜드디자인, 패키지디자인, 디자인씽킹
3	2	패키지디자인워크숍, 디자인리포트, 브랜드디자인워크숍, 소셜이노베이션디자인워크숍, 인쇄매체디자인워크숍, 정보인터랙션디자인워크숍
	1	융합디자인스튜디오1, 융합디자인스튜디오2, 혁신디자인스튜디오1, 혁신디자인스튜디오2
4	2	혁신디자인스튜디오III, 융합디자인스튜디오III, 시프트폴리오워크숍

CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
브랜드시스템 디자인전문가	서비스 경험디자인, 브랜드 기획 등 브랜드디자인분야에서 분석적 사고와 심미적 조형성에 대한 이해와 브랜드 아이덴티티 전략수립 및 브랜드 매니지먼트, 브랜드 경험 등을 체계적으로 학습한 창의적 실질적 역량을 지닌 브랜드디자이너 양성을 목표로 한다.
일러스트레이션 전문가	게임, 캐릭터, 팬시, 광고 등 일러스트레이션 제작에 대한 이론과 실기를 학습하고, 시각적 이미지를 창출할 수 있는 능력과 더불어 이미지에 내재된 상징성과 서사성을 효과적으로 활용하여 콘텐츠 산업 환경에 유연하게 대응할 수 있는 창의적 사고력과 문제해결 능력을 갖춘 일러스트레이션 전문가 양성을 목표로 한다.
인터랙션디자인 전문가	사용자 경험(UX), 사용자 인터페이스(UI), 정보구조 설계, 감성적·인지적 역량을 아우르는 디지털 미디어에 대한 전문지식을 바탕으로 인간과 컴퓨터 간의 상호작용을 심층적으로 이해하고, 이를 창의적이고 효율적으로 설계할 수 있는 인재 양성을 목표로 한다.
편집디자인 전문가	출판, 편집, e-Book 등 다양한 매체 환경에서 커뮤니케이션디자인의 조형언어를 바탕으로 편집디자인의 개념과 시각적 구성 원리를 심층적으로 이해하고, 메시지 전달에 필요한 콘셉트 설정과 시각적 표현을 체계적으로 수행할 수 있는 편집디자인 분야의 인재 양성을 목표로 한다.
커뮤니케이션 디자인전문가	커뮤니케이션디자인, 그래픽디자인, 홍보, PR커뮤니케이션, 정보디자인 등의 사용자와 커뮤니케이션을 위한 통합적 관점의 전문지식을 체계적으로 학습한 융합형 커뮤니케이션디자인 전문가로 활동할 수 있는 창의적 전문적 실무 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 한다.
패키지디자인 전문가	패키지디자인의 개념과 목적을 이해하고, 커뮤니케이션, 마케팅 전략, 정보 전달, 지속가능성 등 다양한 요소를 통합적으로 고려할 수 있는 시각적 사고 역량을 바탕으로, 제품의 정체성과 브랜드가치를 효과적으로 전달하며 패키지디자인 기획 및 제작 능력을 지닌 전문가양성을 목표로 한다.
소셜이노베이션 전문가	인간과 사회에 긍정적인 변화를 이끌어내는 사회적 가치를 중심에 두고, 다양한 사회 문제를 고민하고 문제 해결을 위한 융합적 사고를 학습한다. 이를 위하여 디자인적 사고와 비즈니스 전략, 공공성과 지속가능성을 통합적으로 이해하고, 혁신적인 비즈니스 모델과 서비스 기획을 통해 사회적 영향력을 창출할 수 있는 전문가 양성을 목표로 한다.

특성화 분야

- 국제교류프로그램 : 일본, 싱가포르 중국 등의 해외대학과 워크숍, 전시 등의 국제교류프로그램을 시행함
- 인턴십프로그램 : 디자인전문회사와 인턴십 프로그램을 실시함

취업/진로

- 브랜드시스템디자인 분야 : 브랜드디자인, 사용자경험 디자인, 브랜딩회사, 서비스디자인, 디자인에이전시, 브랜드컨설팅
- 일러스트레이션 분야 : 캐릭터디자이너, 팬시상품 디자이너, 일러스트레이터, 기업 사보 일러스트레이터
- 인터랙션디자인 분야 : UI/UX디자이너, 모션그래픽전문가, 게임디자이너, 모바일 웹/앱디자이너
- 편집디자인 분야 : 편집디자이너, 북디자이너, 출판물기획자, 출판물편집자, e Book 디자이너
- 커뮤니케이션디자인 분야 : 그래픽 디자이너, 시각디자이너, 인포메이션 디자이너, 커뮤니케이션디자이너, 홍보 및 광고 관리자, 크리에이터
- 패키지디자인 분야 : 패키지디자이너, 상품기획자, 마케터, 제품디자이너, PR/광고
- 소셜노베이션 분야 : 디자인 및 기획 비평가, 사회문제 분석가, 컨설턴트, 서비스디자이너

선배 한마디



INTERVIEW | 20학번 김○우

커뮤니케이션디자인전공은 시각적인 요소뿐만 아니라 시장조사 트렌드 분석, 기획력 등 폭넓은 분야를 공부하기에 범용성이 높다는 것이 장점이고, 아이디어가 중요함으로 다양한 경험이 중요합니다.

INTERVIEW | 22학번 안○주

커뮤니케이션디자인전공에서 비주얼적으로 예쁜 것을 만들겠다고만 생각하면, 전공의 본질을 제대로 이해하고 있는 것이 아닙니다. 커뮤니케이션디자인전공은 단순한 '예쁨'을 넘어서, 정보의 본질을 파악하고 이를 효과적으로 전달하기 위한 시각적 전략을 세우는 과정입니다. 사용자, 매체, 환경을 고려하여 '왜', '어떻게' 보여줄지를 고민하고 설계하는 일이기 때문에, 문제 해결 능력과 비판적 사고, 그리고 사회와의 소통 감각이 매우 중요하다고 느꼈습니다.

