



디자인학부

패션디자인전공

Fashion Design Major

패션디자인전공은 현대사회의 다원화되고 전문화된 사회구조 속에서 고부가가치의 패션산업을 주도하는 창의적이고 감각적 미의식을 지닌 전문 인력 양성을 목표로 하고 있다. 패션디자인에 대한 이론적 탐구와 혁신적 디자인과 기획 능력뿐 아니라 전문적 의복 구성 및 제작 능력을 함양할 수 있는 다양한 실무 과목을 통해 체계적 교육을 실행함으로써 창조적 지성을 갖춘 패션 전문인을 양성하는데 중점을 두고 있다.



<https://fashion.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5199

교육목표

패션디자인전공의 교육목표는 창의성과 전문성을 겸비한 미래지향적 패션디자인 리더 양성이다. 본 전공은 21세기에 필요로 하는 전문 이론과 창의력을 겸비하고, 정보력 기획력을 갖춘 현장중심의 패션전문인을 양성함으로써 미래의 패션문화를 이끌어 갈 수 있도록 한다.

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	파운데이션디자인, 디지털미디어
	2	인체와패턴기초, 패션커뮤니케이션
2	1	패턴메이킹 I, 패션일러스트레이션, 서양복식사&현대의상사실습, 기초드레이핑, 기초CAD(SW), 기초의상디자인
	2	패션CAD, 패턴메이킹 II, 패션드레이핑, 디자인컨셉&트렌드(PBL), 패션소재기획
3	1	패션CAD(캡스톤디자인), 트렌드패턴(캡스톤디자인), 창작드레이핑(캡스톤디자인), 패션마케팅, 패션워크샵 I (캡스톤디자인)
	2	한국의상(캡스톤디자인), 특수의상디자인(캡스톤디자인), 특수의회복구성(캡스톤디자인), 패션워크샵 II (캡스톤디자인), 패션비즈니스창업설계(캡스톤디자인)
4	1	컬렉션스튜디오 I (캡스톤디자인), 스마트스튜디오 I (캡스톤디자인)
	2	컬렉션스튜디오 II (캡스톤디자인), 스마트스튜디오 II (캡스톤디자인)

CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
패션디자인 전문가	패션산업의 변화에 맞춰 창의성과 전문성, 국제적 역량을 겸비한 실무형 패션디자인 전문가 양성을 목표로 한다. 트렌드를 반영한 디자인 감각을 바탕으로 디자인 컨셉을 개발하고, 이를 시각적으로 표현해 내도록 하며, 최종 패션제품을 개발·평가할 수 있는 능력을 훈련한다.
스마트패션 전문가	IT와 패션의 융합을 통한 스마트 디지털 시대에 부합하는 미래 지향적인 스마트패션 전문 인력 양성을 목표로 한다. 트렌드를 반영한 디자인 감각을 바탕으로 디지털 패턴, 디지털 패션디자인, 스마트 의류 등 디지털 기술 능력 개발을 통해 창의성과 전문성, 국제적인 역량을 개발할 수 있는 능력을 훈련한다.
패션비즈니스 전문가	빠르게 변화하는 글로벌 패션 산업에서 주도적 역할을 담당할 학문적, 실무적 경쟁력을 갖춘 패션비즈니스 전문가 양성을 목표로 한다. 글로벌 패션 트렌드와 디자인 감각을 바탕으로 소비자와 마켓 동향을 분석하고 그에 맞는 상품기획, 바이, 소싱, 유통 등 패션 비즈니스와 관련된 전반의 지식과 실무 능력을 훈련한다.

특성화 분야

- 중국 상해 Donghua Univ.와의 국제교류 워크숍, 국정문화 페스티벌
- 싱가포르의 Lasalle Univ.와 1년에 2회 국제워크숍
- 중국 성도방직 대학과의 국제 교류 프로그램
- 중국 하북과학기술대학과의 교류전
- 상명대 국제 교수·학생 디자인 교류전 개최

취업/진로

- 패션디자인 : 남성복, 여성복, 아동복, 아웃도어, 언더웨어, 니트, 유니폼, 한복의상 분야 전문가, 액세서리 디자이너 등
- 패턴디자인 : 모델리스트, 테크니컬 디자이너, 프로덕트 매니저, 그레이더
- 패션머천다이지 : 패션상품기획, 샵마스터, 유통담당 전문인, 패션머천다이지(MD), 비주얼머천다이지(VMD), 바이오피스, 섬유패션무역전문가, 홈쇼핑머천다이지(MD), 리테일머천다이지(RMD), 패션정보 기획자 등
- 패션미디어직 : 패션잡지기자, 패션리포터, 패션광고마케터, 아트디렉터, 패션에디터 등
- 최근 학부생 진로현황
 - 취업 : 엘르코리아, 롯데e커머스, 제일모직, 신세계인터내셔널, 에스엔제이컴퍼니, 아이즈매거진
 - 창업 : 더센토르, 탄산마그네슘, 이우가마카라스, 바이맵 외 다수 패션디자인전공 졸업생들은 대기업부터 창업까지 전공특성을 살린 다양한 분야에서 활약하고 있음

기타

수상실적

- 2021년
 - 음성군축제추진위원회 주최 '제22회 음성품바축제 2021 품바 패션 공모전' 장려상
 - 한국일러스트레이션협회 주최 '제24회 국제 패션 일러스트레이션 공모전' 장려상
 - 서울미술협회 주최 '제8회 서울국제일러스트레이션 공모전' 특선
 - 한국일러스트레이션학회(사) 주최 '제36회 국제공모전' 입선

기타

- 2023년
 - 한국패션산업협회 주최 '2023 K패션오디션' TOP10 진출 및 인기상
 - 무신사 주최 '무신사 패션 장학 프로그램 4기' 장학생 선발
 - 음성군축제추진위원회 주최 '2023 제24회 품바 패션디자인 공모전' 장려상 외 다수 수상
 - 상명대학교 주최 '캡스톤디자인 경진대회' 최우수상
 - 상명대학교 주최 '학위복 디자인 공모전' 대상 외 다수 수상
- 2024년
 - 무신사 주최 '무신사 패션 장학 프로그램 5기' 장학생 선발
 - 음성군축제추진위원회 주최 '2024 제25회 품바 패션디자인 공모전' 은상 외 다수 수상
 - 한국의상디자인학회 주최 '2024 제21회 넥타이 디자인 공모전' 특선 외 다수 수상
- 2025년
 - 상명대학교 주최 '캡스톤디자인 경진대회' 최우수상 외 다수 수상

기타

- 패션 현장 인턴십 프로그램(재학생 직무체험) 진행
- 취업관련 강좌 : 진로별(AI패션, 마케팅, 미디어, 프로모션, 패션 디자이너 등) 특강, 포트폴리오 특강, 패션 분야별 졸업생 특강, 브랜드 및 공방 현장실습을 통한 실무형 취업 특강 진행

