



디자인학부

텍스타일디자인전공

Textile Design Major

텍스타일디자인전공은 인간 생활과 가장 밀접한 재료인 직물에 다양한 문양과 기법을 구상하여 변화를 주어 용도에 적합한 직물로 전환시키는 과정이다. 텍스타일디자인전공은 이러한 디자인 과정을 체계적으로 연구하여, 다양화된 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 가치 있는 직물을 창조할 수 있는 자질을 갖춘 섬유디자이너를 양성하는 데 교육목표를 두고 있다.

본 전공은 섬유, 직물을 소재로 한 다양한 표현수단을 이해하기 위해 교육과정을 다음과 같이 세분하고 있다. 직조, 염색, 패턴디자인, 소재기획 등의 교과목을 통하여 학생들은 소재특성, 다양한 기법 등의 디자인 프로세스와 이의 상품기획을 익히며, 각 교과목은 유기적으로 상호 연결되어 있으므로 학생 개인의 능력에 따라 무한한 표현 가능성을 개발하게 된다.

전공 학생은 교육과정을 통해 습득한 지식과 경험을 토대로 연구·산업체와 연계, 전문 분야의 현장감과 기술적 감각을 익힘으로써 미래의 한국 섬유패션 산업계를 창조적으로 이끌어 나갈 수 있는 창의력 있는 텍스타일디자이너 및 섬유전문가로 성장하여 본 전공의 교육목표를 실현할 수 있다.



<https://textile.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5207

교육목표

- 과학적 지식과 예술적 감성을 겸비한 글로벌 디자이너 양성
- 다기능·융복합적 실무형 창의인재 양성
- 통합적 사고력으로 가치 창출에 기여하는 섬유 전문인 양성

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	전공체험(텍스타일디자인전공)
	2	섬유소재(PBL), 염색드로잉워크샵(Opem SM-PBL), 전공체험(텍스타일디자인전공), 그래픽패턴워크샵(Open SM-PBL), 워빙테크닉워크샵(Open SM-PBL)
2	1	텍스타일디자인스튜디오(Open SM-PBL), 직물분석, 컬러컨셉과믹스드미디어(Open SM-PBL), 디지털프러덕트디자인스튜디오(PBL)
	2	직물사, 서피스디자인스튜디오(Open SM-PBL), 컬러리스트 실무 색채기획(Open SM-PBL), 스마트텍스타일(PBL)
3	1	소재기획(캡스톤디자인), 시와디지털서피스디자인(캡스톤디자인), 텍스타일디자인브랜드엔마케팅(캡스톤디자인), 지속가능웨어러블프러덕트디자인(캡스톤디자인), 트렌드와리빙오브제디자인(캡스톤디자인)
	2	신소재리서치(캡스톤디자인), 하이브리드텍스타일디자인앤비전(캡스톤디자인), 텍스타일스타일링(캡스톤디자인), 로우테크-하이테크텍스타일디자인스튜디오(캡스톤디자인), 3D디지털디자인스튜디오(캡스톤디자인)

학년	학기	전공 교과목
4	1	리빙앤컬처융합프로젝트I(캡스톤디자인), 지카드와디지털텍스타일프로젝트I(캡스톤디자인), AX·DX프로젝트I(캡스톤디자인)
	2	리빙앤컬처융합프로젝트II(캡스톤디자인), 지카드와 디지털텍스타일프로젝트II(캡스톤디자인), AX·DX 프로젝트II(캡스톤디자인)

CDR명	교육내용
아티스틱 크래프트 디자인	전통 및 현대 텍스타일 기법으로 섬유의 본질적 물성에 대한 심화 탐구를 통해 예술적 서사를 구축하고, 독보적인 텍스타일 아트워크를 기반으로 실재적 가치와 심미성을 겸비한 리미티드 에디션(Limited Edition) 제품을 창작 하는 아티스트 겸 디자이너 양성
리빙 앤 소프트 퍼니싱 디자인	텍스타일 소재의 물성과 감성을 유연하게 결합하여 현대적 라이프스타일 트렌드를 통찰하고, 주거 및 상업 공간의 심미적 가치를 극대화하는 홈 패브릭과 리빙 오브제, 인테리어 소프트 퍼니싱을 창의적으로 기획 및 설계하는 프리미엄 공간 스타일링 디자이너 양성
CMF 솔루션 디자인	텍스타일의 확장된 범위에서 존재하는 다양한 소재의 본질적 물성과 감성 공학적 색채 이론을 융합하여 표면 재질의 시각적·촉각적 품질(CMF)을 설계함으로써, 모빌리티, 가전, IT 기기 등 테크놀로지 제품에 혁신적인 감성 가치를 부여하는 소재 전략 디자이너 양성
비주얼 에셋 브랜딩 디자인	텍스타일 패턴과 텍스처를 핵심 비주얼 자산으로 활용하여, 브랜드 마케팅 전략과 연계한 차별화된 브랜드 아이덴티티를 구축하고 소비자의 감각적 경험을 리드하는 비주얼 디자이너 양성
버추얼 시뮬레이션 디자인	2D 그래픽과 3D 시뮬레이션을 넘어, AI와 4D 영상 미디어 기술을 통합적으로 운용하여 텍스타일 기반의 사물과 환경을 입체적으로 구현하고, 완성도 높은 정교한 가상 환경의 비주얼 제안(Visual Proposal) 프로세스를 주도하는 디지털 크리에이티브 디자이너 양성
글로벌 비즈니스 앤 디자인	글로벌 시장에 대한 비즈니스 인사이트를 바탕으로 소재 소싱과 생산, 마케팅 기획을 유기적으로 통합하여 새로운 부가가치를 창출하며, 혁신적 비즈니스 모델을 통해 글로벌 시장의 흐름을 주도하는 텍스타일 기반 창업가 및 텍스타일 기반 디자인 매니지먼트 전문가 양성
인스톨레이션 융합 디자인	텍스타일의 예술적 물성과 창의적 연출 기법을 융합하여 갤러리 작품의 격조와 상업 공간 제품의 가치를 극대화하며, 관람자에게 감각적 인터랙션 (Sensory Interaction)이 공존 하는 공간 경험을 제공하는 전시 코디네이션 및 공간 연출 디자이너 양성
웨어러블 이노베이션 디자인	어패럴 제품의 가치를 결정하는 소재의 심미적·기능적 탐구를 바탕으로, 소재와 실루엣이 유기적으로 결합된 혁신적 의류 디자인을 설계하며, 미래형 신소재 및 스마트 기술과 연동 가능한 어패럴 솔루션을 제안하는 차세대 소재 특화 의류 및 패션 액세서리 디자이너 양성

특성화 분야

텍스타일디자인전 창조경제를 기반으로 기존 디자인교육의 틀에서 벗어나 다양한 융합형 디자인교육 프로그램과 교육네트워크를 통해 통합적 문제해결 능력을 갖춘 디자인 전문 인재 양성(스마트형 인재)을 위한 교육프로그램을 개발하여 운영하고 있다.

취업/진로

직조디자이너, 염색디자이너, 패턴디자이너, 벽지디자이너, 니트디자이너, 침장디자이너, 패션액세서리 디자이너, 컨버터, 디스플레이 디자이너, 인테리어소품디자이너, 직물디자인 스튜디오, 섬유예술가, 패션 디자이너, 컬러리스트, 직물분석가, 직물설계사, 소재개발자, MD, 교육자

기타

- 인터스트리얼디자인전공과 융합 프로그램 운영, 해외 텍스타일 인턴십 프로그램 운영

졸업생 현황

- 국내·외 공모전에서 매년 우수한 성적을 거두고 있으며, 지난 약 30년간 배출된 졸업생들은 국내·외 교육계 및 섬유산업체에서뿐만 아니라 패션, 인테리어 및 침장, 액세서리 등의 다양한 산업 분야에서 주도적으로 활약하고 있다.

수상실적

- 대한민국 텍스타일디자인 대전, 국제 디자인 트렌드 대전, 재단법인한영 텍스타일 디자인 공모전 등 다수의 텍스타일 공모전에서 수상하고 있다.

