



디자인학부

세라믹디자인전공

Ceramic Design Major

세라믹디자인전공은 1988년 3월 신설된 국내 대학으로는 최초의 세라믹디자인학과로서 도자를 포함한 리빙디자인 공예품 개발에 참여 또는 연구에 임할 전문인을 배출하고 있으며, 산학협동 연구에 의한 기술과 경험축적 및 양산화 적용능력 배양 등의 새로운 프로그램의 시도를 통해 Ceramic Living Design 분야의 리더로 거듭날 수 있는 실무적인 지식과 경험을 습득한다.



<https://ceramic.smu.ac.kr/ceramic/index.do>

전화_ 041 550 5221

교육목표

세라믹디자인전공은 창의적인 사고역량 및 문제 해결 방법, 다양한 세라믹 기술에 대한 이해를 바탕으로 세라믹디자인을 제품으로 실현 시키는 융합 교육을 목표로한다. 본 교육과정을 통해 디자인기반 다학제 융합 (Convergence)능력, 전략적 기획 능력, 세라믹 기술(Technology) 기반의 디자인 역량, 산업네트워크 기반의 소통과 비즈니스 관리 능력(Communication & Business) 등을 익히게 되어 최고의 차세대 세라믹 디자인 분야의 리더로 거듭날 수 있도록 실무적인 지식과 경험을 습득한다.

- 융합지식 함양 다학제적 교육과정 개선
- 창의적 디자인 기술기반 전공교육체계 구축
- 신 가치창출 실무형 교육 강화
- 자기브랜드 운영 실전 비즈니스 체계 구축

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	전공체험
	2	디지털디자인2, 세라믹주얼리디자인(PBL), 전공체험
2	1	테이블웨어디자인, 디지털디자인1, 공예교육론, 기초물드기법, 세라믹데코레이션
	2	테이블웨어디자인2, 조형도자디자인, 공예교육프로그램개발, 세라믹물드기법, 세라믹주얼리디자인(PBL)
3	1	리빙제품디자인1, 세라믹원료연구, 환경도자디자인1(PBL), 시프로덕트디자인1(캡스톤디자인)
	2	리빙제품디자인2, 세라믹디자인세미나(PLB), 환경도자디자인2(PBL), 시프로덕트디자인2(캡스톤디자인)
4	1	리빙제품스튜디오1, 시제품도자스튜디오1(캡스톤디자인), 환경도자스튜디오1, 공예교수학습방법
	2	리빙제품스튜디오2, 제품도자스튜디오2(캡스톤디자인), 환경도자스튜디오2, 포트폴리오

CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
세라믹디자인 산업분야 경영 전문가	세라믹디자인 산업의 전략적 기획 능력, 세라믹 기술 기반의 디자인 역량, 비즈니스 관리 능력 등을 학습하여 최고의 차세대 세라믹디자인 분야의 리더로서 거듭날 수 있도록 실무적인 지식과 경험을 습득한다. • 진출 분야 : 머천다이어, 상품기획자, 생산MD, 세라믹기술자, 제품생산관리자, MD, VMD, 창업, 인테리어코디네이터, 도자공방자영, 주얼리코디네이터, 문화기획자, 전시기획자, 도예지도교사
세라믹 제품디자인 전문가	세라믹제품이 갖는 본질적 특성을 이해하고 그를 바탕으로 수요예측과 시장변화를 반영하여 사용자의 요구에 의해 세라믹 소재를 활용하여 사용목적에 적합한 심미적이고 독창적인 형태와 감성적·기능적 가치가 겸비된 제품을 창조한다. • 진출 분야 : 제품디자이너, 인테리어디자이너, 조명디자이너, 주얼리디자이너, 캐릭터 디자이너, 팬시상품디자이너, 3D그래픽디자이너, 도예디자이너, 도자기공예기능사, 소품디자이너, 키친디자이너, 공간디자이너
세라믹 환경·건축분야 전문가	세라믹 소재의 본질적 특성과 적용 공간 및 환경의 이해를 바탕으로 본질적인 연구를 통한 심미적이고 독창적인 형태의 조형적, 기능적 가치가 겸비된 도자 작품을 제작한다. • 진출 분야 : 건축도자디자이너, 세라믹건축타일디자이너, 인테리어제품디자이너, 조명 디자인, 키친디자이너, 공간디자이너, VMD, MD, 도예지도교사, 전시기획자, 문화 기획자

특성화 분야

리빙라이프산업 분야 리더, 크리에이티브 디렉터, start-up 경영자, 세라믹디자인 분야 제품 디자이너, 제품 개발 및 디자인 담당자, 머천다이어, 인테리어코디네이터, 3D그래픽디자이너, 상품기획자, 조명디자이너, 캐릭터디자이너, 공간디자이너, 키친디자이너, 팬시상품디자이너, 문화 예술 관련 교육자, 문화 예술 관련 기획/관리자

취업/진로

- 국내·외 세라믹디자인 분야 동문 기업 30여개
- 국내·외 세라믹디자인 및 기타 디자인 계열 기업에서 동문들 다수 활동
- 디자인공모전, 문화체육관광부 지정 우수공예품 선정 외 다수 참가 및 수상

기타

- 2020 충북 문화유산 문화상품 공모전 대상 수상
- 2021 관악 현대미술대전 우수상 및 장려상, 특선 수상
- 2021 포르투갈 국제 도자 비엔날레 Honorable Mention상 수상
- 2021 마울리카 유럽 현대도자공모전 'Ilkone 2021 Majolika Förderpreis für zeitgenössische Keramik Kunst' 수상
- 2021 국제현대도자공모전 "XVII Premio Internacional de Cerámica Contemporánea CERCO 2021" 2위 (First Accesit) 수상
- 2021 한국도자재단 경기공예창작센터 공예융합캠프공모전 최우수상
- 2021 유럽 영 세라믹 비엔날레 동상 수상
- 2021 도솔미술대전 우수상 수상
- 2022 스위스 제네바 카루주 국제 도자공모전 2위 수상
- 2022 제38회 천안시공예품대전 대상, 장려상, 특선 수상
- 2022 제52회 충청남도공예품대전 대상, 입선 수상
- 2022 도솔미술대전 우수상 수상

- 2023 제39회 천안시 공예품대전 대상, 동상 수상
- 2024 제40회 천안시 공예품대전 대상, 입선 수상
- 2024 제54회 충청남도 공예품대전 입선 수상
- 2024 제4회 철화분청사기 공모전 입선 수상

선배 한마디



INTERVIEW | 15학번 두○호

세라믹디자인전공은 공예와 디자인을 넘나드는 전공입니다. 전통적인 도자공예 기술과 현대적 디자인 기술을 배우며 여타 전공과 다르게 디자인적 요소가 가미된 세라믹 제품을 직접 생산할 수 있다는 점이 특징입니다. 자신만의 독창적인 디자인 감각으로 실무에 있어 공예 및 디자인적 역량을 키울 수 있다는 점이 세라믹디자인전공의 가장 큰 장점이라고 할 수 있습니다.

INTERVIEW | 23학번 김○민

상명대학교 세라믹디자인전공에서는 디자인 기획 전략과 도자공예를 기반으로 한 세라믹 제품을 디자인하고 있습니다. 세라믹디자인 전공을 재학하면서 경험한 특징은 도자공예기법을 활용해 자신이 디자인한 제품을 직접 만들어볼 수 있다는 점, 또 단순히 세공 작업만 치중된 것이 아닌 디자인 실무의 전반적인 과정을 통해 제품을 디자인한다는 점이었는데, 이러한 경험들은 통해 창업과 취업 어느 쪽에서도 경쟁력을 갖춘 디자이너로 발전할 수 있는 것이 전공의 가장 큰 차별성인 것 같습니다. 나의 개성을 발휘하며 성장할 수 있는 상명대학교 세라믹디자인전공, 저는 후회 없는 대학생활의 첫 선택이라 자부할 수 있습니다!

