



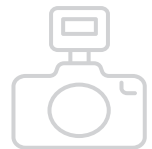
예술학부

# 사진영상미디어전공

## Photography and Visual Media Major

디지털·AI 시대의 도래와 함께 사진영상미디어 분야는 시각 기술·언어·활용 전반에 걸쳐 급격한 변화를 맞이하며, 예술적 표현은 물론 동시대 정보·문화 생산에서 핵심적인 역할을 담당하게 되었다.

본 전공은 사진·영상·미디어가 상호 교차하는 현대 시각 언어 체계를 토대로, 과학적 사고와 미적 조형 감각을 균형 있게 함양하며 이미지를 생산·응용·해석하는 창의적 주체를 양성한다. 시각 매체의 기술적 원리에서 출발하여 이미지의 사회적·문화적 의미를 탐구하는 실기와 이론 통합 커리큘럼을 통해 시각적 리터러시(visual literacy)를 함양하고, 합리적·체계적 전문 지식과 실제 적용력을 겸비한 전문가를 육성하는 데 교육 목표를 둔다. 졸업생은 사진·영상·미디어 분야의 독립 창작자로 활동하거나, 방송국·영상 편집실·잡지사·광고 스튜디오 등 산업 현장에서 기자·에디터·영상 감독·아트디렉터로, 또는 미술관·박물관의 학예사·큐레이터·연구자로 진출하여 예술과 산업이 교차하는 다양한 영역에서 동시대 시각 문화를 실천하고 주도한다.



<https://photo.smu.ac.kr>

전화\_ 041 550 5244

### 교육목표

사진은 예술적·실용적 표현매체뿐만 아니라 국제화·정보화시대에 중요한 커뮤니케이션 역할을 하고 있다. 사진영상미디어전공은 사진의 시대적 개념에 따라 과학적 사고와 창의적 사고를 개발하고, 전문성과 실용성을 강화하여 전공영역을 다변화한 교과과정을 운영함으로써 시대와 사회적 요구에 부응할 수 있는 경쟁력을 갖춘 글로벌하고 실용적인 전문인을 양성하는 데 교육목표를 둔다.

전통적 사진기법에서부터 최첨단 사진·영상기법에 이르기까지 이론수업과 실기수업을 통해 다양한 방면의 사진과 영상미디어교육을 체계적으로 실시한다.

- 창의적인 미래감각의 개발교육
- 전문성을 강화하고 전공영역을 다변화한 전문화·실용적 교육
- 국제화·정보화시대와 사회적 요구에 부응할 수 있는 경쟁력을 갖춘 글로벌 인재 육성

## 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	사진촬영1, 아날로그&디지털컬러프린팅 I, 영상크리에이터 I
	2	사진촬영II, 아날로그&디지털컬러프린팅 II, 창의적사고와행위, 영상크리에이터 II
2	1	조명실기(PEL), 중급디지털사진(PBL), 영상미디어실기II(PBL), 사진과글, 사진의역사
	2	다큐멘터리사진(PBL), 영상미디어실기 II (PBL), 피플&포추레이트사진(PEL), 뉴트로포토그래피(PBL), 사진교육론, 드론촬영실기
3	1	예술사진 I (PBL), 포토저널리즘(PBL), 광고사진(PBL), 뉴미디어, 패션사진(PBL), 사진교수학습방법(유아,초등,중등,일반), 1인미디어기획및제작, 공연예술제작
	2	예술사진II(PBL), 비주얼저널리즘(PBL), 광고사진II(PBL), 현대사진미학, 고급디지털사진(PBL), 사진교수학습프로그램개발, 취업과창업(예술대학)
4	1	커리어매니지먼트(PBL), 작품사진실기II(캡스톤)
	2	작품사진실기III(PBL), AR&VR콘텐츠

## CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
상업사진가	광고사진, 광고영상제작, 디지털영상편집 등 광고사진적지식을 체계적으로 학습한 융합형 광고전문가로 활동할 수 있는 창의적·실질적 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 한다.
예술사진가	시각예술 분야의 전문가 또는 예술가로서 활동할 수 있는 자질을 갖추기 위해, 폭넓은 예술, 사회, 문화, 철학 교육을 통하여 동시대가 요구하는 자성인의 태도, 창작자의 사고와 표현력, 전문가의 학문적 지식과 활용능력을 갖춘다. 또 한 시대와 사회가 요구하는 사진을 바탕으로 하는 과학과 예술 그리고 대중문화를 이해하여, 이미지 시대를 선도하는 견고한 기계와 기술의 이해와 학문적 이론을 바탕으로 지속할 수 있는 창의력을 겸비하도록 한다.
언론기자	각종 매체에서 다루지는 Quality 있는 사진·영상·콘텐츠를 제작하는데 그 목적을 둔다. 또한 현장실습을 통해 이론과 실제 작업을 터득하고, 사진·영상·콘텐츠를 통해 전달하려는 메시지의 효과를 극대화시킬 수 있는 전문가를 양성한다.
영상미디어 콘텐츠제작자	방송, 영상, 미디어분야에 진출할 수 있도록 실무 현장형 중심의 수업에 통해 사회맞춤형 인재 양성의 목표를 두고 실무 중심의 기획, 제작 역량을 강화한다.

## 특성화 분야

사진영상미디어전공은 매년 개최되는 다수의 국내·외 사진·영상 페스티벌에서 많은 학생들이 최고의 성적으로 입상해왔다. 단순히 학교 교육뿐만 아니라 지자체 및 유관기관들과 협력하여 다양한 프로젝트에 참여함으로써 촬영부터 전시 및 출판까지 전 과정을 경험하게 하고, 실기능력을 향상시켜 취업·진로에 밑거름이 되도록 하고 있다.

## 취업/진로

- 방송국, 신문사 등 언론기관의 촬영 및 사진 기자
- 다양한 기업의 홍보실
- 패션과 광고사진영상 전문 스튜디오
- 웨딩·베이비·인상 사진 등 상업스튜디오
- 잡지사 웹 디자이너
- 국내·외 유수의 예술 및 영상 대학원 진학

## 기타

과제전과 졸업 작품 전시, 마음으로 보는 세상(봉사활동) 등과 같은 다양한 활동과 문화예술사 자격증, 스톡 포토그래퍼 2급자격증 등을 얻을 수 있는 시스템이 구축되어 있다.

### 졸업생 현황

- SBS, JTBC 등 방송국에 취업하여 활발한 활동을 하고 있고, 베이비, 패션 스튜디오 등 광고 전문 스튜디오를 운영하여 활발하게 상업사진으로 활동 중이다.

### 수상실적

- 2015년 : 제23회 한국광고 사진대전공모전 최우수상(생활 부분), 우수상(생활 부분) / 제2회 송건호 대학사진상 최우수상(생활 부분) / 스토리텔링 공모전 우수상, 장려상
- 2016년 : 제3회 송건호 대학사진상 대상, 우수상 / 미래작가상 / 대한민국 콘텐츠 공모대전(문화체육관광부) 최우수상 수상 / 안전보건 Ucc 공모전 우수상, 입선수상 / Blue Award 상품문화디자인 국제공모전 우수상, 학회장상, 동상, 특선, 입선
- 2017년 : 제4회 송건호 대학사진상 최우수상
- 2018년 : 동강국제사진제참가
- 2019년 : KAPA국제광고 사진전 & 국제광고사진전 공모전 & 회원전 대상, 특별상, 금상, 은상 외 다수 수상 및 2019 미래작가상 수상
- 2022년 : 2022 ASYAAF(Asian Students Young Artists Art Festa)에서 <아시아프>부문 미디어 분야 올해의 작가 선정
- 2023년 : 제54회 한국기자상 사진보도 부문 수상 / 제13회 일우사진상 수상
- 2023년 : 한국 국제교류재단과 함께하는 이미지 시 / 멀티포엠 공모전(디카시부분) 우수상(2), 장려상(3) 수상

