예술학부

문화예술경영전공

Arts and Cultural Management Major

문화예술경영이란 예술과 관객을 잇는 다리에 비유할 수 있다. 문화예술경영자는 예술가가 보다 나은 환경에서 창작을 할 수 있도록 지원하고 보다 많은 관객들이 예술을 향유할 수 있도록 돕는 역할을 한다. 21세기로 접어들면서 문화예술은 교육수준 향상, 소득증대, 여가시간 증가, 정부지원 확대 등에 힘입어 빠르게 미래형 성장동력인 창조산업(Creative Industry)으로 발전해 나가고 있다.
상명대 문화예술경영전공은 문화의 시대를 맞이하여 우리나라 예술계를 이끌어 나갈 미래의 문화예술 기획자부터, 경영 및 행정 분야까지 아우르는 전문 인재를 양성하는 산실이 되고자 한다.

https://culturalart.smu.ac.kr/ 전화_ 041 550 5426

교육목표

문화예술경영전공은 창의적인 문화 기반 경제 시대에 우리나라 문화계를 이끌어갈 '문화예술경영 전문 인력'을 양성함으로써 문화예술의 진흥과 창조산업의 성장, 국민의 문화복지증진에 이바지하고자 한다. 이를 위해 문화예술경영전공은 문화예술경영 전문 인력이 갖추어야할 지식(knowledge), 기술(skills), 자질(attitude)을 이론과 실습을 통해 체계적으로 제공하는 역량기반 교육(competency-based education)을 실시한다.

- 예술이론과 창작과정에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 효율적인 경영능력과 폭넓은 인적 네트워크를 가진 기획 전문 인력 양성
- 예술성과 경제성, 다양성과 공동체성 등 예술이 갖는 정신적, 경제적, 사회적 가치의 조화를 추구하는 경영 전문 인력 양성
- 문화예술 관련 정책 등 행정 전반을 다루는 정부 및 공공기관 근무자 및 행정 전문 인력 양성

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	문화예술경영학개론, 문화예술교육론, 공연예술개론, 시각예술이론과역사, 전공체험
	2	창조도시와문화재생, 공연예술경영론, 시각예술경영론, 전공체험
2	1	지역사회와축제경영, 박물관미술관경영, 문화예술재원조성, 공연기획실습1, 전시기획실습2, 문화예술행정론
	2	공연장경영, 문화콘텐츠경영, 엔터테인먼트경영
3	1	예술융합프로젝트1(캡스톤디자인), 문화예술정책론, 문화예술기획(PBL)
	2	예술융합프로젝트2(캡스톤디자인), 문화예술리서치랩:연구설계와논문쓰기, 문화법, 문화예술기획(캡스톤디자인), 문화전략, 공연기획실습2(캡스톤디자인), 전시기획실습1(캡스톤디자인), K-콘텐츠디자인, 아트블록체인
4	2	한류문화산업

CDR
(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
문화예술기획 전문가	문화예술에 대한 기초 이론과 특징을 파악하며 능동적인 실무 학습을 통해 현장성을 강화한다. 제작 및 기획 프로듀서(PD), 큐레이터, 코디네이터, 갤러리스트, 국공립 및 민간 예술단체, 문화시설에 적합한 기획자로서의 역량을 개발하며, 이를 통해 융합화 되어가는 예술의 경향성에 적합한 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. • 진출 분야 - 공연/전시/축제 기획 - 문화 콘텐츠 기획 - 예술교육/공공문화 기획 • 관련 교과목 : 공연기획실습1/2, 문화예술기획, 문화콘텐츠경영, 엔터테인먼트경영 등
문화예술경영 전문가	문화예술경영관리, 문화예술경영조직 인사, 문화예술경영지원 실무를 중심으로 문화예술 기획경영에 걸맞은 인재를 양성하고자 예술경영학의 기초를 다지며 나아가 예술조직, 인력자원, 재원조성에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 전략을 수립할 수 있는 전문인재 양성을 목표로 한다. • 진출 분야 - 문화예술기관(단체) 운영·경영 - 기업문화재단, 창업, 비즈니스 - 마케팅·홍보·브랜딩 • 관련 교과목 : 지역사회와축제경영, 박물관미술관경영, 공연예술경영론 등
문화예술행정 전문가	문화사업기획 관리, 문화 조사연구기관 연구, 컨설팅 지원 및 지원사업 운영을 중심으로 문화기반 경제시대에 따른 문화예술계를 이해하고 종합적인 자료 분석과 현황 파악 등을 위한 소양과 자질을 익히며 행정 실무자로 활동할 수 있는 실질적 업무 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 한다. • 진출 분야 - 공공문화기관 - 지방자치단체 - 문화재단 - 문화예술 지원 기관 • 관련 교과목 : 문화예술행정론, 문화예술리서치랩 : 연구설계와 논문쓰기, 문화전략, 문화예술재원조성 등

특성화 분야

- 문화예술기획 특강
- SPSS 통계 프로그램 특강
- 문화예술 NCS 관련 교육 등

취업/진로

- 공연·전시 기획자, 축제·이벤트 기획자, 문화프로그램 기획자
- 융복합 문화콘텐츠 기획자, 지역문화프로젝트 기획자
- 문화예술교육사, 공공문화사업 기획자
- 공연장 운영 관리자, 문화재단 운영 관리자, 비영리 예술단체 운영자
- 기업문화재단 사업 담당자, 문화예술 창업자, 문화콘텐츠 비즈니스 기획자
- 문화예술 마케터, 홍보 PR 담당자, 관객개발 담당자
- 정책사업 담당자, 지원사업 운영 담당자, 행정 실무 담당자
- 문화행정공무원, 지역문화정책 담당자, 문화사업 운영 담당자
- 예술지원 사업 담당자, 성과평가 담당자

선배 한마디

INTERVIEW | 24학번 이○은

상명대학교 문화예술경영전공은 하나의 분야에만 국한되지 않고 공연, 전시, 축제, 마케팅 등 다양한 문화예술 분야를 폭넓게 배울 수 있습니다. 또한 실습 중심의 수업을 통해 직접 기획하고 참여하는 경험을 쌓으며 실무 능력을 기를 수 있습니다. 이를 통해 문화예술 현장에 대한 이해를 높이고, 자신의 적성과 진로를 탐색하는 데에도 도움이 됩니다.

INTERVIEW | 25학번 우○린

상명대학교 문화예술경영전공은 이론과 실습이 균형 있게 구성되어 있어서 전공 이해도가 자연스럽게 높아집니다. 특히 2학년에 진행하는 공연기획실습 전공 수업을 통해 팀 프로젝트로 팀원들과 함께 실제 현장에서 필요한 협업 능력을 기를 수 있다는 점이 가장 큰 장점이라고 생각합니다. 또한 공연, 전시 등 다양한 문화 콘텐츠를 접할 기회가 많아 전공에 대한 흥미를 계속 유지할 수 있습니다. 경험 중심으로 배우는 점이 특히 만족스럽습니다.

INTERVIEW | 25학번 조○영

문화예술경영전공은 팀프로젝트가 많은 학과라 다양한 사람을 만나며 많은 경험을 쌓을 수 있습니다! 사람 만나는 걸 좋아하는 친구라면 추천해요! 또 이론 수업 뿐 아니라 공연을 기획하고, 직접 올리는 실습 활동도 하며 현장에 대한 경험도 쌓을 수 있습니다. 실습 수업 뿐 아니라, 가끔은 교수님이나 학과에서 페스티벌/축제의 서포터즈/스태프로 활동할 수있는 기회를 제공해 주시기도 합니다! 수업을 듣다 보면 이론적인 부분도 배우지만 교수님이 활동하시며 있었던 이야기 등 어디서도 듣지 못할 생생한 현장의 이야기도 들을 수 있어요. 문화예술경영에는 예술과 콘텐츠, 공연을 사랑하는 친구들이 참 많아 함께 좋아하는 것을 공유하고 때로는 같이 공연을 관람하기도 합니다. 졸업한 선배들이 콘서트 티켓을 주시기도 해요. (저는 jyp 밴드 엑스디너리 히어로즈의 콘서트를 다녀왔습니다. 너무 귀한 경험이었어요!) 문화예술을 사랑하고 열정이 가득한 친구라면 누구나 환영합니다.