



# 경영공학과

## Department of Management Engineering

우리 사회는 지금 '생산', '금융', '서비스' 등 다양한 학문 간의 융합이 중시되는 사회로 접어들고 있다. 기존에는 단일 기법, 이론들로 해결이 가능했거나 특정 분야의 전문가들로 충분히 해결할 수 있었던 문제들이 많았으나, 지금은 다양한 분야의 여러 지식과 경험을 갖춘 전문가들만이 해결의 실마리를 제공할 수 있는 복잡한 문제들이 많아지고 있다. 경영공학과는 산업공학이 전통적으로 추구해 온 제조현장에서 발생하는 운영의 비효율성 해결 및 최적화 문제 해결뿐만 아니라 금융, 서비스, 공공기관, 정보시스템 등에서 발생하는 여러 경영상의 어려움을 보다 효율적으로 해결할 수 있는 전문 인력을 배출하는 역할을 한다. 이를 위해서 상명대학교 경영공학과는 학생들이 경영지식과 공학지식을 겸비하는 동시에 경영학적 마인드를 가질 수 있도록 마케팅, 생산관리, 금융공학, 경영과학, 서비스 경영 등의 과목을 집중적으로 교육한다. 졸업 후 경영컨설팅, 서비스산업, 금융기관, 물류 및 유통업체, 제조업체 등 경영과 관련된 거의 전 분야에 걸쳐 진출한다.



<https://me.smu.ac.kr>

전화\_ 041 550 5311

### 교육목표

경영지식과 공학지식을 동시에 겸비한 경영학적 마인드를 갖춘 전문 인력 양성

### 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	경영공학개론, 경영공학세미나기초, 전공체험(경영공학과)
	2	경영학원론(경영공학과), 경제성공학, 프로그래밍기초, 전공체험(경영공학과)
2	1	경영정보시스템, 마케팅(경영공학과), 경영통계 I, 회계원리(경영공학과), 인공지능프로그래밍
	2	마케팅조사론, 경영데이터분석기초, 경영통계 II, 아트블록체인
3	1	경영통계분석실습(PBL), 경영과학, 재무관리(경영공학과), 품질경영, 생산운영관리
	2	창의형캡스톤디자인 I, 디지털마케팅에널리틱스, 금융공학, 경영시뮬레이션, 경영과학응용
4	1	창의형캡스톤디자인 II, 경영빅데이터분석, 금융SI
	2	기술경영, 디지털경영정보시스템, 경영SI

## CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
금융공학전문가	<ul style="list-style-type: none"><li>• 교육목표 : 경영·경제학, ICT, 과학적 사고 등의 첨단 융·복합과정을 체계적으로 학습한 금융공학 전문가로 활동할 수 있는 창의적·실질적 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 함</li><li>• 진출 세부분야 : 금융컨설턴트, 금융자산전문가, 금융솔루션 개발기술자, 금융데이터 분석전문가, 금융관리자, 회계전문가</li></ul>
경영정보시스템/데이터분석전문가	<ul style="list-style-type: none"><li>• 교육목표 : 제4차산업 혁명시대의 기업 경영에 있어서 필수적인 정보기술을 이해하고 이를 기업 경영에 적용할 수 있는 관리자 및 경영인과의 정보화 사회의 핵심 산업인 ICT 산업에 종사할 창의적·실질적 역량을 지닌 ICT 및 빅데이터 전문가 양성을 목표로 함</li><li>• 진출 세부분야 : 경영정보시스템 개발기술자, 정보시스템분석 및 설계전문가, 빅데이터 솔루션 개발 기술자, 빅데이터 분석 전문가, 경영정보시스템컨설턴트, 빅데이터컨설턴트</li></ul>
생산/품질관리전문가	<ul style="list-style-type: none"><li>• 교육목표 : 생산·품질관리는 전통적으로 기업의 근간을 이루는 중요 관리 분야로 자리매김 해오고 있다. 정보 활용 능력과 데이터 분석 기초능력을 배양하고 생산·품질관리 분야와 접목함으로써 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 새로운 사회 맞춤형 인재를 육성하는 것을 교육목표로 함</li><li>• 진출 세부분야 : 생산관리부, 품질관리부, 구매 및 자재 관리부, 물류관리부, 경영컨설팅</li></ul>
시스템설계 및 운영전문가	<ul style="list-style-type: none"><li>• 교육목표 : 4차 산업혁명시대를 맞이하여 초지능과 초연결로 더욱 복잡해지고 있는 다양한 시스템을 최적으로 설계하고 운영할 수 있는 전문 인력의 양성을 목표로 함</li><li>• 진출 세부분야 : ERP,SCM 구축 솔루션업체, 생산관리 부서, 경영기획 부서</li></ul>

## 특성화 분야

- 금융공학 : 수학적 분석 도구를 이용하여 금융시장(주식, 채권, 원자재 등 현물 시장과 이에 대한 선물 및 파생상품 시장)을 분석하는 학문의 분야
- 마케팅/기획 : 생산자가 상품 또는 서비스를 소비자에게 유통시키는데 관련된 모든 체계적 경영활동
- 경영과학 : 오퍼레이션 리서치를 중심으로 계량 경제적 분석이나 통계적 분석과 같은 수학적 기법에 의해서 경영 현상을 해명하려는 넓은 의미의 경영학의 한 분야
- 서비스, 품질경영 : 품질을 통해 기업 우수성을 확보하는 한편 고객 만족, 인간성 존중을 바탕으로 전 사원이 혁신과 개선에 참여해 경쟁력을 키우는 경영관리 체계

## 취업/진로

- 금융평가기관(NICE, KIS Pricing, FnGuide 등), 증권회사, 투자운용사의 금융공학 엔지니어
- 경영 관련분야 (기획, 마케팅, 영업 등) / IT 관련, 프로그램 및 제품개발
- 물류 및 유통업체 / 무역회사 / 제조업체 / 금융기관 / 기타 (학교 및 공공기관)
- 빅데이터, 인공지능을 활용한 스마트팩토리, 스마트핀테크 분야
- 회계 및 세무관련 직종

## 기타

- 2017년~현재 : 학과추천으로 매년 재학생과 졸업생의 약 30% 이상이 학과와 MOU가 되어있는 금융 분야의 다양한 기업에 인턴으로 근무할 기회를 제공하고 있음
- 2023년 4월 기준 : 최근 3년간 금융권(KIS자산평가, 현대자산운용, 하나증권, 농협은행 등)기업에 정규직으로 근무하고 있는 졸업생이 약 30명 이상으로 매년 금융 분야 취업률이 꾸준히 증가하고 있음
- 현재 매년 졸업생의 약 20%의 학생이 학·석사 연계 과정을 신청하고 있으며, 본 대학원 교육과정은 학생들의 취업 및 연구 활동을 위해 금융, 빅데이터, 마케팅 등 다양한 산업체와 교육연계 프로그램을 공동으로 진행하고 있음

## 선배 한마디



### INTERVIEW | 21학번 김○원

상명대학교 경영공학과는 금융, 마케팅, 데이터 분석 등 다양한 분야를 전문적으로 배울 수 있는 학과입니다. 진로를 아직 고민하는 학생들도 여러 경험을 통해 자신의 방향을 찾을 수 있어 추천하고 싶은 학과입니다.

### INTERVIEW | 22학번 한○리

경영공학과는 금융 상품과 시장 분석 등 금융 분야를 체계적으로 공부할 수 있어 금융권 취업을 목표로 하는 학생들에게 특히 큰 도움이 되는 학과입니다.

전공 수업과 다양한 활동을 통해 실무 역량까지 함께 키울 수 있어 금융권 진로를 고민하는 학생들에게 추천하고 싶습니다.

