



경영학부

Faculty of Business Administration



미래를 선도하는 기업 친화형 전문 경영인 양성소

AI 시대, 변화의 최전선에 선 상명대학교 경영학부

AI와 디지털 혁신이 가속화되는 오늘날, 경영 환경은 그 어느 때보다 급격한 변화를 맞이하고 있습니다. 이러한 시대적 전환 속에서 상명대학교 경영학부는 전통적인 경영 지식과 첨단 AI 기술이 융합된 새로운 교육 패러다임을 제시합니다.

우리 학부는 '융복합 시대의 변화와 혁신을 선도하는 기업 친화형 전문 경영인 양성소'라는 비전 아래, 경영세부전공인 인사, 재무, 생산관리, MIS, 회계, 마케팅을 기반한 6개 CDR과 경영 전반을 포괄하는 경영관리전문가 CDR로 구성된 **총 7개의 CDR**을 운영하고 있습니다.

현대의 비즈니스 리더는 단순한 관리 능력을 넘어, **데이터 기반의 의사 결정력과 혁신적 사고력**을 바탕으로 복잡한 문제를 해결해야 합니다. 이에 발맞춰, 경영학부는 AI, 빅데이터 분석, 디지털 마케팅, 그리고 혁신 경영전략 등 미래 산업의 핵심 분야를 교육과정에 적극 반영하고 있으며, 학생들이 **급변하는 시장 환경에 선제적으로 대응할 수 있는 글로벌 경쟁력**을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

또한 학계와 산업계 간의 긴밀한 협력을 통해 현장 중심의 실무 교육과 산학 프로젝트를 지속해서 추진하고 있으며, 이를 통해 학생들은 이론과 실무를 균형 있게 습득하고, **창의적 문제 해결 역량**을 키워가고 있습니다. 경영학부는 각 분야의 **산업 경험을 갖춘 교수진이 실무와 이론이 조화를 이루는 교육**을 실현하고 있으며, **세심한 진로 상담과 밀착 지도를 통해 학생 개개인의 역량개발을 적극 지원**합니다.



교육목표

경영학부 비전

- “융·복합 시대의 변화 혁신을 선도하는 기업 친화형 전문 경영인 양성소”

교육목표

- 변화 혁신의 경영 교육을 통해 융·복합 시대를 선도하는 혁신 전문 경영인 양성(Innovation)
- 6대 세부 경영 전공으로 특화된 전문 인력 육성(Specialization)
- 지속 가능한 경영을 위한 기업 친화형 인재 양성(Socialization)

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	마케팅트렌드&인사이트, 경영학원론, 전공체험(경영학부)
	2	기업과 금융, 경영통계, 전공체험(경영학부)
2	1	생산관리, 회계원리, 마케팅, 원가회계, 재무관리, 경영조직론, ICT융합비즈니스개론, 비즈니스프로그래밍, 기업문화론
	2	인적자원관리, 관리회계, 소비자행동, 세무회계, 투자론, 경영데이터분석기초, 조직행동론, 경영전략, 데이터사이언스, 경영정보시스템, 마케팅커뮤니케이션, 마케팅특강, 회계의의해, 리더십이론과현상, 재무회계연습
3	1	품질경영론, 마케팅리서치&어널리틱스, 경영빅데이터분석, 중급회계1, 리테일마케팅, 데이터와금융, 비즈니스모델과전략, 마케팅전략, 인적자원사례연구, 조직행동사례연구, 조직진단과변화관리
	2	서비스운영론, 회계감사, 비즈니스인텔리전스, 중급회계2, 국제기업금융의이해, 파생상품의이해, 기업가정신, 최근금융업변화와현안의이해, 콘텐츠마케팅, 서비스마케팅, 설득의마케팅, 경영컨설팅방법론, HR애널리틱스, SI마케팅, 마케팅연습(캡스톤디자인), 기업과산업의이해, 디지털트윈을활용한스마트생산의이해
4	1	금융기관경영론, 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디자인), 데이터활용과보호, 금융산업의이해, 기업윤리, 고용관계론, 엔터테인먼트경영, 마케팅프로젝트
	2	브랜드경영, 기술경영론, 경영전략사례연구, SI비즈니스활용
전체	1	현장실습학기제(경영)

CDR
(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
인사노무 전문가	• 기업의 인사관리(Human Resource Management)·노무관리(Labor Relations)에 대한 기본적 이해와 더불어, 인사·노무 관리에 대한 전공지식의 학습과 실무적 역량을 배양함으로써, 기업의 인사·노무 관련 분야로의 전문 인재를 양성한다. • 관련 교과목 : 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, 경영조직론, 인적자원관리, 소비자행동, 조직행동론, 경영전략, 경영정보시스템, 비즈니스모델과전략, 기업가정신, 고용관계론 등

CDR명	교육내용
금융·기업분석 전문가	- 금융기업에서의 금융영업, 금융영업지원, 증권 및 외환업무, 보험영업관리 및 금융·심사업무, 카드 사업기획 수행이 가능한 직무지식, 제조기업(대기업 및 중소기업)에서 자금조달 및 투자기획의 원활한 업무수행 차원의 기업재무 관련 직무 지식을 겸비한 인재를 양성한다. - 관련 교과목 : 기업과금융, 생산관리, 회계원리, 재무관리, 인적자원관리, 투자론, 경영정보시스템, 데이터와금융, 국제기업금융의이해, 파생상품의이해, 기업가정신, 최근금융업변화와현안의이해, 기업과산업의이해, 금융기관경영론, 금융산업의 이해 등
생산 및 운영관리 전문가	- 경영학의 기본 소양과 데이터 분석 능력을 갖춘 제조 및 서비스 전 분야에서 활약할 수 있는 생산 및 운영 관리, 품질경영, 기술경영 직무에 적합한 논리적이고 합리적인 사고와 문제 해결 역량을 지닌 인재를 양성한다. - 관련 교과목 : 경영통계, 생산관리, 원가회계, 비즈니스프로그래밍, 인적자원관리, 데이터사이언스, 경영정보시스템, 품질경영론, 서비스운영론, 서비스비즈니스 모델개발(캡스톤디자인), 기술경영론 등
ICT융합형 비즈니스 전문가	- 경영분야에서 사용되는 데이터, 정보시스템, 최신 ICT 기술 등과 관련된 지식을 체계적으로 학습함으로써 ICT 융합형 비즈니스 전문가로 성장할 수 있는 창의적 역량을 지닌 인재를 양성한다. - 관련 교과목 : 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, ICT융합비즈니스개론, 인적자원관리, 경영데이터분석기초, 경영정보시스템, 경영빅데이터분석, 비즈니스 인텔리전스, 데이터활용과보호, A비즈니스활용 등
회계전문가	- 기업조직 생활에 필요한 기초·전문적 회계 역량과 윤리적 자질을 갖추고, 재무 정보를 정확히 분석·활용하여 경영의사결정에 기여함으로써, 중간·고급관리자 및 회계전문가로 성장할 수 있는 인재를 양성한다. - 관련 교과목 : 회계원리, 원가회계, 재무관리, 인적자원관리, 관리회계, 세무회계, 조직행동론, 경영정보시스템, 중급회계1, 회계감사, 중급회계2 등
마케팅 기획관리 전문가	- 마케팅 전략, 기획, 관리 관련된 마케팅 유관 지식의 체계적 학습을 통해 전략적·실무 역량을 지닌 마케팅 기획 관리 전문 인재를 양성한다. - 관련 교과목 : 마케팅트렌드&인사이트, 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, 인적자원관리, 소비자행동, 경영정보시스템, 마케팅커뮤니케이션, 마케팅특강, 마케팅 리서치&어널리틱스, 리테일마케팅, 마케팅전략, 콘텐츠마케팅, 서비스마케팅, 설득의마케팅, A마케팅, 마케팅연습(캡스톤디자인), 마케팅프로젝트, 브랜드경영 등
경영관리 전문가	- 경영관리에 관한 기본적 이해와 더불어, 사업관리에 대한 전공지식의 학습과 실무적 역량을 배양함으로써, 기업의 경영관리 및 사업관리 분야로의 인재를 양성한다. - 관련 교과목 : 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, ICT융합비즈니스개론, 인적자원관리, 관리회계, 경영정보시스템, 리테일마케팅, 서비스운영론, 금융기관 경영론, 기업윤리 등

장학 및 지원

• 교내 및 교외 장학 프로그램을 통한 학과생 장학금 지원

- 교내·외 장학금 : 면학장학금, 계당장학금, 상록장학금, 우강장학금, 정수장학회 장학금 등
- 기타 장학금 : 연구재단, 지자체, 기업에서 제공하는 장학금 수혜 학생 선발

• 취업 자격증 지원 프로그램

- 목적 : 경영학부 학생의 개인 능력 향상 및 취업에 필요한 자격증 취득을 장려하기 위함
- 내용 : 경영학부 학생이 재학 중 취업 관련 자격증을 획득한 경우, 응시료를 지급함
- 지원 가능 자격증

종류	자격증 명
어학 관련 자격증	TOEIC, TOEFL IBT, TOEIC SPEAKING, OPIC, HSK
컴퓨터 관련 자격증	MOS 자격증, 컴퓨터활용능력, 사회조사분석사
전공 관련 자격증	회계 재경관리사, 회계관리, 전산회계 등
	재무 증권투자상담사, 파생상품투자상담사, 투자자산운용사, AFPK, CFA, 금융투자분석사, FAT, 증권투자권유대행인 등
	마케팅 유통관리사, 물류관리사, 고객관리지도사 등
	생산관리 6 시그마, 품질경영기사 등
	경영정보 시스템 국가공인데이터분석전문가(한국데이터산업진흥원), 경영빅데이터분석사, 정보처리기사, 개인정보관리사(CPPG), ADSP, SQLD, 빅데이터분석기사, 경영정보시각화능력 등
	기타 CPA, 세무사, 공인노무사, 관세사, 자산설계전문가(CEP), 국제공인재무설계사(CFP), 국제재무위험관리사(FRM), 생산재고관리사(CPIM), 감정평가사 등

특성화 분야

• 다양한 진로 동아리

- 세부전공 전문 교수진이 지도하는 경영 진로 동아리 운영
- 개인 세부적 진로 탐색, 맞춤형 자격증, 공모전 등 지도
- 선배와 후배와의 활발한 연계 및 산업 활동 경험 확대
- 하계, 동계 자격증 취득반 운영(학회)

• 현장실습, 인턴 및 산업 경험

- 다양한 기업들의 현장실습(방학 기간 3학점, 한학기 기간 15학점 취득)
- 교수 추천으로 다양한 기업의 인턴 기회를 통해 실무 경험
- 다양한 산업 및 기업의 전문가를 초빙하여 취업전략, 기업전략 등의 특강 시행

• 해외 프로그램

- 해외 어학연수 및 교환학생 프로그램 참여(학교 내 최다 참여 학과)
- 어학 능력 향상 & 다양한 문화체험 가능
- 세부 전공 동아리별 다양한 해외 연수

• 허들 없는 교육 과정

- 폭 넓고 깊은 교육과정으로 학생 맞춤형 교육 가능
- 전공 학점 3.0 이상이면 졸업고사 면제
- 학과 지정 자격증 취득 시, 졸업고사 면제

취업/진로

회계사, 세무사, 노무사, 금융데이터분석전문가, 비즈니스컨설턴트, 데이터사이언티스트, 품질관리 전문가, 마케팅데이터분석전문가, 마케팅기획자, 빅데이터분석전문가, 시장조사분석전문가, 국책연구소 데이터분석전문 연구원 등 제조업, 금융기관, IT, 외국계 기업·공기업/정부투자기관, 학교, 컨설팅, 전문자격증 및 전문가로서의 활동, 공무원 등 사회의 주요 구성원으로 활동합니다.

주요 취업처

- 메타, 삼성전자, LG전자, 넥슨네트웍스, 에코프로비엠, KT, 쿠팡(풀필먼트서비스), 하나증권, 신한투자증권, KB증권, LS증권, 우리은행, 농협, KIS자산평가, 삼정KPMG, E&Y한영, 한국은행, 신용보증기금, 인천교통공사, 상명대학교, 동서대학교, CJ올리브네트웍스, tvN, 아모레퍼시픽, 로레알코리아, CJ제일제당, 농심, SPC삼립, 크라운해태홀딩스, 하이트 진로 등

선배 한마디



INTERVIEW | 22학번 김○민

경영학부는 변화하는 기업 환경 속에서 문제를 분석하고 효율적인 의사결정을 내릴 수 있는 역량을 배우는 학문입니다. 경영학부에서는 이론 중심 학습뿐만 아니라 토론, 발표, 사례연구와 같은 참여형 수업을 통해 실제 경영 상황에 적용할 수 있는 실무 능력을 함께 기를 수 있습니다. 또한 현장실습과 다양한 인턴십 프로그램을 통해 기업의 실제 업무를 경험할 수 있으며, 공모전과 학술 동아리 활동 등을 통해 자신의 관심 분야를 더욱 깊이 탐구할 수 있다는 점도 장점입니다. 해외 프로그램과 교환학생 기회를 통해 다양한 문화와 글로벌 경영 환경을 경험할 수 있고, 자격증 취득 및 취업 지원 프로그램도 운영되어 진로 설계에 도움을 받을 수 있습니다. 이처럼 경영학부는 학생들이 전문성과 실무 역량을 함께 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 다양한 교육 기회를 제공하고 있습니다. 기업 경영과 조직 운영에 관심이 있으며, 폭넓은 경험을 통해 자신의 역량을 키우고 싶은 학생들에게 경영학부를 추천합니다.

INTERVIEW | 23학번 권○엽

경영학부는 경영의 이론과 실무를 균형 있게 배우며, 창의적이고 글로벌한 비즈니스 리더를 양성하는 학부입니다. 회계, 인사, 마케팅, 재무, 생산, 경영정보시스템(MIS) 6대 핵심 분야를 중심으로 전사적인 기업 운영을 배우며, 빅데이터 분석 및 디지털 마케팅과 같은 최신 비즈니스 트렌드를 반영한 커리큘럼을 제공합니다. 경영학은 다양한 학문과 융합성이 높아 졸업 후 금융권, IT기업, 전문직을 포함한 다양한 분야로 진출이 가능하다는 것이 특징입니다. 또한 데이터 분석, 재무를 비롯한 전문 지식을 쌓는 동시에, 팀 프로젝트와 발표를 통해 커뮤니케이션 역량과 협업 능력도 함께 체득할 수 있습니다. 나아가 관심 분야의 동아리와 학술 모임에서 공모전, 개별 프로젝트에 참여하며 실전 역량과 학문적 성장을 이룰 수 있습니다. 각 분야에 먼저 진출한 선배들과의 네트워크를 구축할 수 있다는 점도 강점입니다. 경영학 이론과 실무를 함께 배우며, 기업 운영에 관심이 많은 학생들에게 경영학부를 추천합니다.