



융합경영학과

Department of Interdisciplinary Management



융합경영학과는 재직자전형 학과로서 특성화 고등학교를 졸업한 산업체 재직자로 구성되어있다. 현재 기업의 최우선 과제는 우수 인력 확보라고 할 수 있으며, 기업들은 경제에 대한 이해 및 비즈니스 관련 리더십, 경영, 언어, 윤리, 인성 등 다양하고 복합적인 능력을 가진 인재를 요구하고 있다. 특히 업계 전문분야 인재 채용 제도를 통해 일찍 사회에 진출한 산업 인력들은 경영학적 마인드를 제고할 수 있는 경영 관련 교육 프로그램에 대한 수요가 높다. 융합경영학과는 이러한 사회적 요청에 따라 재직자들을 대상으로 경영학, 경제학 및 융합적 사고력을 기를 수 있는 수준 높은 교육프로그램을 제공하고 있다.



교육목표

본 학과의 교육목표는 “경영과 경제를 이해하는 융합경영 시대의 창의적이고 도전적인 인재 양성”이다. 상기 목표를 달성하기 위한 구체적인 방안은 다음과 같다.

- 경영, 경제학적 전문지식 및 비즈니스 역량을 갖추며, 창의적인 사고를 할 수 있는 글로벌 인재를 양성한다.
- 경영학 주요 전공(회계, 재무관리, 마케팅, 인사조직, 경영정보시스템, 생산관리)을 기본으로 경제학적 지식 및 기업 경영에 필요한 융합적 사고력을 키우기 위한 교육과정을 제공한다.
- 해외 시장을 대상으로 한 무역학 및 글로벌 강소기업의 사례를 학습한다.
- 재학생이 실제 현업에서 근무하고 있는 상황을 고려하여 실무와 연관된 문제 해결과정과 배경이론을 제공한다.

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	경제학입문, 경영학원론
	2	회계원리, 경제학원론, 소비자트렌드분석
2	1	경영경제통계, 재무관리, 마케팅, 전략경영
	2	인적자원관리, 미시경제학, 비즈니스커뮤니케이션, 국제경영
3	1	거시경제학, e-commerce, 무역실무
	2	국제마케팅, 경영정보시스템, 시장조사론, 화폐금융
4	1	
	2	세일즈매니지먼트, AI와경영

장학 및 지원

장학

특성화고졸 재직자 전형 정원 내 등록금의 60%

특성화고졸 재직자 전형 정원 외 등록금의 50%

계속지급 기준

- 직전학기 12학점 이상 취득 및 F학점 없이 평점평균 2.5 이상
- 고졸 후학습자 장학금(희망사다리2) 수혜자 제외

자격증 응시료 지원

- 지원비용 : 응시료를 원칙으로 하되 8만원까지는 전액 지원되며, 초과액의 경우 반액 지원지원 기준 점수 이상 또는 합격 자격증에 한해 지급
- 동일 자격증 응시할 경우 최초 1회 지급
- 매년 1인당 지원한도는 400,000원에 한함

특성화 분야

- 경제 조사·분석 분야, 통계·공공정책 관련 전문직 양성
- 기업 경영관리에 적합한 전문가 양성
- 글로벌시장 대상 전문가 양성

취업/진로

- 회계 : 재경관리사, 회계관리, 전산세무, 전산회계 등
- 재무 : 증권투자상담사, 파생상품투자상담사, 투자자산운용사 등
- 마케팅 : 고객관리지도사
- 생산관리 : 6시그마
- 경영정보시스템 : 국가공인데이터분석전문가(한국데이터산업진흥원), 경영빅데이터분석사(1/2급), 정보처리기사, 개인정보관리사(CPPG) 등
- 무역, 물류 : 무역영어 1-2급, 국제무역사, 외환관리사, 유통관리사, 물류관리사
- 전자상거래관리사, 전자상거래운용사, ERP정보관리사(물류과목), 공인구매자재관리사 등

주요 취업처

- 삼성물산, SK텔레콤, 코리아에셋투자증권, CJENM커머스, 브랜드 등

선배 한마디



INTERVIEW | 20학번 양○정

상명대학교 융합경영학과는 산업체에서의 경영 역량을 키우기 위한 이론적 지식과 현장에서의 경험을 결합하여 학생들이 실무에서 활용 가능한 역량을 갖출 수 있도록 돕습니다. 경영학의 기본 원리뿐만 아니라 금융, 마케팅, 무역 등의 분야에서도 심층적인 교육을 제공하여 실무와 연계해 다양한 업무 환경에서의 성공을 위한 준비 기회를 제공합니다.

저는 이 과정에서 경제학원론, 금융시장론 등과 같은 강의를 중심으로 수강하며 금융분야의 전문 지식을 넓히는데 집중했고, 이를 현업에서 어떻게 활용할 수 있는지를 항상 고민했습니다. 그 결과, 졸업 후 키움증권에 합격할 수 있었습니다. 융합경영학과에서의 교육은 제 커리어 발전에 큰 도움이 되었고, 새로운 도전과 배움의 장이 되었습니다.

현재 직장 생활을 병행하면서 커리어를 확장하고자 하는 학생들, 그리고 새로운 분야에 도전하고자 하는 학생들에게 융합경영학과를 강력히 추천합니다. 이 학과에서 제공하는 다양한 실무 중심의 교육과 탄탄한 이론적 배경은 여러분의 경력 개발에 큰 자산이 될 것입니다. 저의 경험이 도움이 되기를 바라며, 융합경영학과에서의 배움을 통해 더 큰 성취를 이루시길 기원합니다.

INTERVIEW | 22학번 이○희

융합경영학과는 특성화고등학교를 졸업한 산업체 재직자들을 대상으로 하는 학과로, 비즈니스 전문 분야에 대해 깊이 있게 배울 수 있는 곳입니다.

학생들은 경영 환경 분석, 경영학 이론 연구, 기업 구조와 형태, 경영 관리 등 경영학의 다양한 영역을 폭넓게 이해할 수 있습니다. 마케팅 수업에서는 이론적 개념을 실제 비즈니스 상황에 적용하는 방법을 배우며, 회계학에서는 기본 원리부터 재무제표 작성에 이르는 체계적인 지식을 습득할 수 있습니다. 경제학 강의에서는 경제적 문제의 발생원인과 해결 방안을 심도 있게 분석하고, 현실 경제에 대한 이해를 돕습니다.

고등학교 때 회계원리, 기업과 경영, 상업 경제 등을 배웠다면, 융합경영학과에서의 학습이 더욱 수월할 수 있습니다. 처음 접하는 학생들도 기초에서 심화단계까지 체계적으로 구성된 강의를 통해 차근차근 학습해 나갈 수 있기에 무리 없이 적응할 수 있습니다.

융합경영학과는 다양한 과목을 통해 전문적인 혁신자가 되고 싶은 학생들에게 추천드립니다. 현재 산업체에 재직 중이면서도 학문적 성장을 도모하는 모든 분들을 환영합니다.