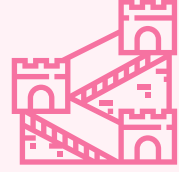


중국어권지역학전공

Major in Chinese Studies



<https://smuchina.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5128

1. 학부(과)/전공 소개

중국어권지역학전공은 중국어, 국제협력, 비즈니스, 문화산업 관련 전문인 양성을 목표로 하고 있다. 14억 인구의 중국은 정치, 경제, 문화적으로 한국 사회와 밀접한 영향을 주고받는 나라이다. 이 때문에 중국 관련 인재를 양성하는 것은 날로 증대되고 있는 양국 간의 교류를 위해서 사회적으로나 국가적으로 필요하다. 이러한 기본 인식 아래 중국어를 능숙하게 구사하고 아울러 중국문화를 올바르게 이해하여 중국과 관련된 각 분야에서 맡은 바의 일을 성실히 수행할 수 있는 능력과 감각을 갖춘 인재를 양성한다.

2. 교육목표

중국 관련 분야의 전문가가 되기 위해서는 먼저 그 나라의 언어를 제대로 습득해야 하고, 그런 다음에 문화와 역사에 대한 포괄적인 지식을 쌓고, 나아가 정치·경제·사회·기업문화 등의 실용적 지식을 공부해야 한다. 이러한 인식 아래 본 전공에서는 아래의 항목을 교육 목표로 삼고 있다.

- 중국어 사용 전문 능력 및 현장 활용 능력 배양
- 국제협력프로젝트 기획 및 국제행사 추진
- 무역사무 및 해외 마케팅 분야 실무 능력 배양
- 중국어, 중국문화 콘텐츠 개발 및 산업과의 연계 능력 배양

3. 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	글로벌사회와지역문화
	2	글로벌시대의인문학, 전공중국어기초
2	1	중국어1, 중국어회화1, 중국어어제와오늘, 중국문학의이해
	2	중국어2, 중국어회화2, 현대중국의사회와문화, 중국예술과문화콘텐츠(PBL)
3	1	중국어3, 중국어회화3, 한중문화비교, 중국영화와문화
	2	중국어4, 중국어회화4, 중국사상과중국어, 중국의기업문화
4	1	통번역중국어, 비즈니스중국어, 중국지역문화의이해(캡스톤디자인)
	2	동아시아수도의역사와문화, 시사미디어중국어, 중국정치인물과중국어



4. CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
비즈니스(무역) 실무	<ul style="list-style-type: none"> 한국과 중국의 비즈니스(무역)는 그 중요성이 날로 높아지고 있다. 중국어 구사능력을 배양하고 중국지역학에 대한 전문지식을 축적하여 중국과 관련된 무역, 해외영업사무, 국제무역사무, 중국 마케팅 영업 분야 및 일반 영업 분야 등에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.
중국어 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 중국어 의사소통능력을 기반으로, 중국어 구사능력을 배양하고 중국 지역학에 대한 전문지식을 축적하여 통번역, 중국어교육, 여행, 관광, 항공, 호텔, 관광 등 서비스 산업 분야에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.
국제교류 및 서비스산업	<ul style="list-style-type: none"> 중국어 구사능력을 배양하고 중국지역학에 대한 전문지식을 축적하여 한중국제협력분야 전담, 국제협력 프로젝트 기획 및 추진, 국제행사 실무, 관공서, 일반 기업의 사무직 및 공무원 등의 분야에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.
문화콘텐츠기획	<ul style="list-style-type: none"> 21세기는 지식, 문화, 예술이 중심이 되는 사회이고 문화콘텐츠 분야가 성장의 원동력이 될 것이다. 한국과 중국은 문화콘텐츠 분야 산업에서 서로 경쟁하면서도 협력해야 하는 관계에 있다. 중국어 능력을 배양하고 중국문화콘텐츠에 대한 전문지식을 축적하여 이 분야에 진출할 수 있도록 지도하는 것을 목표로 한다.

5. 특성화 분야

- 우리 학교는 현재 중국 57개, 대만 10개의 대학과 자매결연을 맺고 있으며, 본 전공 학생들은 중국과 대만의 자매 대학에 가서 1년간 중국어와 중국문화를 직접 체험하는 자매 대학 교환학생 프로그램에 참여할 수 있다.
- 하계, 동계방학 중에 학교에서 장학금을 지원하는 단기 중국어학연수 프로그램을 실시한다.
- HSK, BCT, TSC 등의 중국어자격시험 취득을 위한 수험비용을 지원한다.
- 금융보험 · IT 분야 문화콘텐츠전공 학과와의 접촉을 통해 중국어와 금융보험 · IT 분야 문화콘텐츠를 동시에 학습하는 다전공 · 부전공 제도가 있다.

6. 취업 · 진로

- 비즈니스(금융서비스산업)
 - 대중국 무역회사, 종합무역회사, 무역상품 중개, 유학관련 컨설턴트, 중국관련 컨설턴트, 중국지역 전문가, 해외리조트 관련서비스 직종, 호텔, 항공사 등 / 국내은행, 중국은행의 한국지점, 국내 은행의 중국지점, 증권회사 국내지점, 증권회사 중국지점, 일반기업 사무직, 영업직, 관리직 공무원, 국가정보기관, 언론사, 출판사, 여행사, 광고회사 등
- 국제개발협력
 - 국제개발협력전문가, 국제문화교류연구원, 국제협력프로젝트 기획 및 추진, 국제행사 기획, 국제문화교류실무자
- 문화콘텐츠
 - 문화콘텐츠 기획자, 문화콘텐츠 창작자, 전통매체 및 디지털매체 작가, 스토리 컨설턴트, 문화비평가, 연구소, 비정부기구(NGO), 기업문화마케팅 전문가, 정부문화 · 행정 담당관, 상호문화 전문가, 다문화 활동가, 문화산업 분야 기업 및 콘텐츠플랫폼 등 미래 성장 산업인 문화콘텐츠 분야
- 진학
 - 교수, 교사, 통역사, 번역사, 공무원 등

7. 기타

졸업생 현황

삼성(베이징), 중국이동통신, 중국주재 영사관, 중국은행 등 금융기관, 중국 파견 기업, 증권사, MBC 등 방송사, 대한항공 등 항공사, 특급호텔, 중등교사, 교수, 동시통역사 등 다양한 영역에서 활동 중