



경영학부

Faculty of Business Administration

경영학은 조직의 목적을 효율적으로 달성할 수 있는 최적 의사결정을 하는 데 필요한 지식을 연구하는 학문입니다. 따라서 경영학부의 교과 과정은 국내·외의 경영환경요인들을 분석하고, 기업내부의 각 경영 기능들을 수행하는 데 요구되는 전공지식과 분석도구를 제공하도록 구성되어 있습니다. 회계, 재무관리, 마케팅, 인사조직, 경영정보시스템, 생산관리 등 전통적인 경영학의 각 분야별로 과목이 다양하게 개설되어 있습니다. 수업은 강의는 물론, 학생들의 토론 및 발표를 중요시하며, 사례연구 및 시뮬레이션 등 현실적인 수업 방식을 채택하여 이론적 지식을 실무에 맞게 학습할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 국제화, 정보화 등 최근의 기업경영환경 변화 추세를 강의에 최대한 반영하고 있습니다.



<https://www.smu.ac.kr/smubiz/index.do>

전화_02 2287 5206



교육목표

경영학부 비전

- “수월성과 전문성을 기반으로 사회에 기여하는 서비스 경영 부문 글로벌 인재 양성 교육 기관”

경영학부 미션

- “서비스 경영 분야에서 산업과 글로벌 기업 리더의 자질 획득”

교육목표

- 수월성 인재 양성 교육(Superiority)
- 서비스 경영 분야의 글로벌 전문인력 양성(Specialization)
 - 기업 친화형 인재 및 사회적 책임을 다하는 인재 양성(Socialization)

교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	마케팅트렌드&인사이트, 경영학원론
	2	기업과 금융, 경영통계
2	1	생산관리, 회계원리, 마케팅, 원가회계, 재무관리, 경영조직론, ICT융합비즈니스 개론, 비즈니스프로그래밍, 기업문화론
	2	인적자원관리, 관리회계, 소비자행동, 세무회계, 투자론, 경영데이터분석기초, 조직행동론, 경영전략, 데이터사이언스, 경영정보시스템, 마케팅커뮤니케이션, 마케팅특강, 회계의 이해, 리더십이론과 현상, 재무회계연습
3	1	품질경영론, 마케팅리서치&어널리틱스, 경영빅데이터분석, 중급회계1, 리테일마케팅, 데이터와금융, 비즈니스모델과전략, 마케팅전략, 인적자원사례연구, 조직행동사례연구, 조직진단과변화관리
	2	서비스운영론, 회계감사, 비즈니스인텔리전스, 중급회계2, 국제기업금융의이해, 파생상품의이해, 기업가정신, 사례중심의디지털금융론, 콘텐츠마케팅, 서비스마케팅, 설득의마케팅, 경영컨설팅방법론, HR애널리틱스, Si마케팅, 마케팅연습(캡스톤디자인), 기업과산업의이해
4	1	금융기관경영론, 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디자인), IT경영과혁신, 금융산업의이해, 기업윤리, 고용관계론, 엔터테인먼트경영, 마케팅프로젝트
	2	브랜드경영, 기술경영론, 경영전략사례연구, Si비즈니스활용
전체	1	현장실습학기제(경영), 일경험(경영)
전체	하계 특별학기	기업경영과스마트사회(특별)

CDR

(Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
인사노무 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 본 CDR 프로그램은 학생들이 기업의 인사관리(Human Resource Management)·노무관리(Labor Relations)에 대한 기본적 이해와 더불어, 인사·노무 관리에 대한 전공지식의 학습과 실무적 역량을 배양함으로써, 기업의 인사·노무 관련 분야로의 취업의 활성화를 주요 목적으로 한다. • 관련 교과목 : 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, 경영조직론 등

CDR명	교육내용
금융·기업분석 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 금융기업에서의 금융영업, 금융영업지원, 증권 및 외환업무, 보험영업관리 및 심사업무, 카드 사업기획 수행이 가능한 직무지식, 제조기업(대기업 및 중소기업)에서 자금조달 및 투자기획의 원활한 업무수행 차원의 기업재무 관련 직무지식을 겸비한 인재양성이 목표로 한다. • 관련 교과목 : 금융기관경영론, 금융산업의이해, 생산관리, 회계원리 등
생산 및 운영관리 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 경영학의 기본 소양과 데이터 분석 능력을 갖춘 제조 및 서비스 전 분야에서 활약할 수 있는 생산 및 운영 관리, 품질관리 직무에 적합한 논리적이고 합리적인 사고와 문제 해결 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 한다. • 관련 교과목 : 인적자원관리, 데이터사이언스, 경영정보시스템 등
ICT융합형 비즈니스 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 경영분야에서 정보시스템, 최신 ICT 기술 등과 관련된 지식을 체계적으로 학습함으로써 ICT 융합형 비즈니스 전문가로 성장할 수 있는 창의적 역량을 지닌 인재를 양성한다. • 관련 교과목 : 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, 인적자원관리 등
회계전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 기업조직 생활에 필요한 기초적, 전문적 능력과 자질을 배양하여 취업경쟁력을 높이고, 중간 및 고급관리자, 회계전문가의 역할을 지닌 인재 양성을 목표로 한다. • 관련 교과목 : 회계원리, 원가회계, 재무관리, 인적자원관리, 관리회계 등
마케팅 기획관리 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 전략, 기획, 관리 관련된 마케팅 유관 지식의 체계적 학습을 통해 전략적·실무 역량을 지닌 마케팅 기획 관리 전문 인재 양성을 목표로 한다. • 관련 교과목 : 콘텐츠마케팅, 서비스마케팅, 설득의마케팅, 시마케팅 등
경영관리 전문가	<ul style="list-style-type: none"> • 본 CDR 프로그램은 학생들이 경영관리에 대한 기본적 이해와 더불어, 사업 관리에 대한 전공지식의 학습과 실무적 역량을 배양함으로써, 기업의 경영관리와 사업관리 분야로의 취업의 활성화를 주요 목적으로 한다. • 관련 교과목 : 생산관리, 회계원리, 마케팅, 재무관리, 인적자원관리 등

장학 및 지원

- 취업 자격증 지원 프로그램
 - 목적 : 경영학부 학생의 개인능력 향상 및 취업에 필요한 자격증 취득을 장려하기 위함
 - 내용 : 경영학부 학생이 재학 중 취업 관련 자격증 획득한 경우 응시료를 지급함
- 지원가능 자격증
 - 어학관련 : TOEIC, TOEFL, IBT, TOEIC SPEAKING, OPIC, HSK
 - 컴퓨터 자격증 : MOS 자격증, 컴퓨터활용능력 2급 이상
 - 전공관련 자격증 : 재경관리사, 회계관리, 전산세무, 전산회계 2급 이상, 금융관련자격증(증권투자상담사, 파생상품투자상담사, 투자자산운용사), 6시그마, 유통/물류관리사, 고객관리지도사, AFPK 등

특성화 분야

- 평생지도교수제 : 경영학부는 학생들의 성공적 사회진출을 위해 학생들의 학업과 진로 및 취업을 밀착 지도하고 있습니다. 특히 각 마케팅, 생산관리, 인사관리, 재무관리, 회계, MIS 분야별 전문성을 지닌 6명의 교수들로 이루어진 칭버 전담 테스크포스팀을 운영하며, 전문가를 초빙한 취업전략 특강을 시행하고 있습니다.
- 또한 산업계 친화형 경영인 양성을 위해 매년 1학기에 1, 2학년 대상의 산업시찰 프로그램 운영과 경영 세부 전공 전문 인재 양성을 위해 토익, 중국어능력시험(HSK), 컴퓨터 활용, 어학능력, 회계 등의 자격증 시험 비용을 지원하고 있습니다.

취업/진로

제조업, 금융기관, IT, 외국계 기업·공기업/정부투자기관, 학교, 컨설팅, 전문자격증 및 전문가로서의 활동, 공무원 등 사회의 주요 구성원으로 활동합니다.

주요 취업처

- 삼성전자, 우리은행, 하나증권, 신한투자증권, 농협, 농심, 크라운 해태홀딩스, 동국제약, 넥슨네트웍스, 상명대학교, 인천교통공사, CJ제일제당, SPC삼립, 관공서 및 공공기관, 회계사, 세무사, 노무사, 금융데이터분석전문가, 비즈니스컨설턴트, 데이터사이언티스트, 품질관리전문가, 마케팅데이터 분석전문가, 마케팅기획자, 빅데이터분석전문가, 시장조사분석전문가, 국책연구소 데이터분석전문 연구원

선배 한마디



INTERVIEW | 20학번 송○섭

경영학부는 조직의 효율적 운영과 전략적 성장을 위한 관리 및 리더십 능력을 함양하는 학문입니다. 경영학부는 회계, 인적자원 관리, 마케팅, 재무관리, 생산관리, 경영정보시스템을 배우는데, 이를 통해 기업의 전반적인 틀을 배울 수 있습니다. 또한 빅데이터 분석, 디지털 마케팅, 지속 가능 경영 등 최신 경영 기법을 습득할 수 있습니다.

경영학부는 리더십 있는 인재, 문제 해결을 창의적이고 혁신적으로 해결할 수 있는 인재, 다문화 환경에서 소통하고 협력하는 글로벌 마인드를 지닌 인재, 사회적 책임을 지니고 윤리적 의식을 가진 인재, 데이터 분석을 통해 의사결정을 내릴 수 있는 인재상을 추구합니다.

경영학부는 수학과 영어, 경제와 같은 과목과 밀접해 있습니다. 이러한 과목에 관심이 있거나, 기본기가 있으며, 기업 운영에 관심이 많은 학생에게 경영학부를 추천합니다.