

일본어권지역학전공

Major in Japanese Studies



<https://smnihongo.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5121

1. 학부(과)/전공 소개

1979년 일어일문학과로 설립되어 2003년 일본어문학과로 2017년 일본어권지역학전공으로 개칭된 본 전공은 국제 문화교류의 선봉으로 일본 내 유수의 대학과 교류하며 일본어문학의 전문성과 실용성을 익혀 글로벌 시대에 걸맞은 인문학적 지식인을 배출하고 있다. 또 한편으로는 현대 사회의 다양성에 대응하는 인재를 육성하고 있다.

2. 교육목표

일본어권지역학전공은 실용적인 일본어 능력과 일본의 어문학, 문화에 대한 심화된 전문지식을 겸비하고, 지식인으로서의 인성과 인문학적 소양을 갖추으로써 현대의 정보화, 국제화, 경쟁화 시대에 주체적으로 대응하고 사회발전과 한·일 국제문화교류에 이바지할 수 있는 창의적인 인재를 양성하는 데 교육 목표를 둔다.

- 인성 함양 및 인문학적 소양 교육
- 실용적인 일본어 능력 배양 교육
- 일본의 어문학과 문화에 대한 심화 탐구 교육
- 한·일 국제문화교류에 공헌하는 능력 개발 교육

3. 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	글로벌사회와지역문화
	2	글로벌시대의인문학, 스타트일본어
2	1	생활일본어회화, 현대일본의사회와문화, 실력일본어1, 일본의감성과사상
	2	일본대중문화, 실용일본어회화, 시사이슈일본어, 한일관계사, 실력일본어2
3	1	일본의언어생활과표현, 한일비교문화, 일본어프리토킹, 레벨업일본어
	2	국제사회와일본정치, 일본문학과전통예술(PBL), 비즈니스일본어, 영화로일본읽기, 문화일본어, 취업과창업(글로벌인문학부대학)
4	1	트렌드일본어어휘, 일본애니메이션과문화산업, 근대일본의문학과문화
	2	통번역일본어, 일본경영인탐구



4. CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
일본문화 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 일본어 커뮤니케이션 능력을 극대화하여 한·일간의 문화교류에 대한 깊은 이해를 바탕으로 일본문화관련 콘텐츠를 기획 창조하는 일본 전문가를 육성한다. 직업군 : 미디어 콘텐츠계열 기업, 광고/출판/행사/스토리텔링 기획자, 문화상품개발자 진출 분야 : 한일협력마케팅, 문화콘텐츠마케터, 문화교류기획마케팅
영상·출판 번역	<ul style="list-style-type: none"> 일본어 커뮤니케이션 능력을 극대화하여 한·일간의 문화 영상 및 출판 번역을 전문적으로 수행할 수 있는 인재를 양성한다. 창조적 아이디어로 인접분야에도 연결될 수 있는 융복합적 사고를 지닌 일본어권지역 전문인력을 배출하는 데에 목표를 둔다. 직업군 : 일한/한일통번역, 게임/엔터테인먼트/영상 번역사, 출판번역가, 문화교류 마케팅, 일본어교육 진출 분야 : 번역사, 통역사, 출판기획사, 일본어강사
비즈니스 실무행정	<ul style="list-style-type: none"> 지성과 감성 그리고 인성이 함양된 조화로운 인격체를 양성함과 더불어 일본어 비즈니스를 위한 실제 교육을 통해 글로벌경영의 감각을 지닌 일본지역전문가 배출을 목표로 한다. 일본과 관련된 국내 기업 혹은 일본 기업에 취업하기 위해 원활한 의사소통이 가능한 어학 능력 및 인문 비즈니스의 실무행정의 소양을 쌓는다. 직업군 : 대기업, 중견기업, 중소기업, 일본계회사, 외무직공무원, 외국어특화공무원, 일반직공무원, 출입국심사관, 금융서비스, 해외공보관, 해외시장조사영업 진출 분야 : 무역회사, 관리직, 영업직, 사무직
글로벌 서비스업무	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌서비스 분야의 업무수행을 위해 일본어 커뮤니케이션 능력을 극대화하여 국내 및 일본 현지의 글로벌서비스 관련 업무를 수행할 수 있는 직무역량을 갖추도록 한다. 글로벌서비스 마인드를 바탕으로 글로벌문화에 대한 소통 능력을 갖춘 인재를 양성한다. 직업군 : 항공사, 관광공사, 관광면세점, 국내외호텔서비스, 여행서비스, 항공기객실승무원/지상직, 관광통역안내사, 일본내 IT계열 회사 진출 분야 : 호텔, 항공사, 글로벌기업, 일본 관광회사

5. 특성화 분야

- 일본 교환유학생 제도 : 3학년 학생 여러 명을 매년 선발하여 구마모토현립대학에 1년간 유학을 보내며, 구마모토현립대학의 학생이 본교 일본어권지역학전공에 유학을 오는 국제 교류 프로그램
- 하계방학 연수 지원 프로그램(Star Student)
 - 구마모토현립대학 : 홈스테이를 통하여 일본 생활을 체험하고, 일본 초등학교 대상 한국어 교육, 유카타체험, 다도회, 궁도, 일본어 수업 등에 참가하여 다양한 경험을 할 수 있는 일본 연수 프로그램
- 한국문화탐방단 본교 방문 행사 : 구마모토현립대학 학생들이 한국을 방문하여, 한국문화를 체험하고, 홈스테이 등 한일문화교류에 참여하는 행사
- 일본 교육실습단 내한 : 구마모토현립대학의 교육실습단이 본교를 방문하여, 일본어권지역학전공 학생들을 대상으로 교육실습 및 홈스테이 참여
- 한일 학술포럼 : 매년 한국과 일본에서 번갈아 가며 개최되는 상명대학교와 구마모토현립대학의 한일 문화 및 학술 교류 포럼
- 원어 연극 및 일본어스피치대회 : 일본어 능력강화의 일환으로, 두 행사를 격년으로 주최
- 소모임 활성화 : 일본문화연구 소모임(J-close), 일본어스터디, 취업동아리, 학술소모임(국제클럽) 등 활발한 소모임 운영

6. 취업·진로

- 통역·번역 : 통역사, 번역가, 언론사, 출판사, 여행사 등
- 교사·교원 : 일본인 대상 한국어 교사, 중·고등학교 일본어 교사, 일본어 강사 등
- 취업 : 대기업, 무역업체, 금융사, 항공사, 일본계회사, 광고업계, 공무원, 비서직, 행정·사무직, 호텔, 백화점·면세점
- 일본취업 : IT전문가, 일본 현지 기업 및 관광 업계 종사
- 대학원진학·유학 : 일본어문학 및 문화, 일본어교육 관련 대학원 진학

7. 기타

- 졸업생 현황**
- 해외취업, 일본계 기업 취업, 영업·무역, 통번역, 항공·호텔서비스, 유학, 공무원, 교사 등으로 활동
- 수상실적**
- 일본 국비유학생 배출
 - 주한 일본대사관 공보문화원 주최 대학생 일본어 연극대회 특상