

커뮤니케이션디자인전공

Major in Communication Design



<https://visual.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5192

1. 학부(과)/전공 소개

커뮤니케이션디자인전공은 다양한 정보와 메시지를 시각적으로 형상화하여 사용자에게 효과적으로 전달하기 위한 방법과 기술을 교육하는 전공으로, 본 전공에는 오프라인(브랜드디자인, 패키지디자인, 일러스트레이션, 타이포그래피, 그래픽디자인, 정보디자인, 소셜이노베이션)에서부터 온라인(모바일, 웹, 앱, 게임, 모션그래픽스, 비디오그래피 영상, UI, UX, BX 등)에 이르기까지 다양한 영역을 교육한다. 2학년은 커뮤니케이션디자인에 필요한 기초와 원리를 공부하며 3, 4학년은 전공의 심화과정으로 실무 중심의 교육을 통해 산업 현장에서 리더십을 발휘할 수 있는 전문교육을 한다. 또한, 외국대학과의 해외교류와 산학연계 프로그램을 통하여 고도로 전문화되고 국제적인 경쟁력을 갖춘 디자인 전문가를 양성하고 있다.

2. 교육목표

본 전공은 윤리적 품성, 사고력, 전문성, 국제적 감각을 갖춘 디자인 인재 양성을 목표로 한다. 이를 위한 구체적인 교육목표는 다음과 같다.

- 커뮤니케이션의 본질과 사회적 기능에 관한 이론교육 강화
- 정보화 사회, 다양화 사회에서 요구되는 통찰력과 분석적 사고를 연마
- 문제 해결을 위한 기획력, 창의력과 시각적으로 형상화하는 조형능력을 배양
- 산업현장이 필요로 하는 현장 밀착형 실무능력을 배양
- 사회적 책임과 열린 사고를 갖추도록 교육
- 외국대학과의 교류전, 워크숍 등을 통해 국제적인 감각과 도전적인 정신 함양

3. 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	관찰과표현기법, 기초디자인1
	2	디지털미디어, 기초디자인2
2	1	커뮤니케이션디자인기초, 일러스트레이션기초1, 타이포그래피기초, 비디오그래피
	2	커뮤니케이션디자인, 일러스트레이션기초2, 타이포그래피, 2D모션그래픽스, 재료와구조
3	1	사용자중심디자인(캡스톤디자인), 패키지디자인기초, 일러스트레이션1, 브랜드디자인, 소셜이노베이션디자인(캡스톤디자인), 디자인씽킹
	2	정보인터랙션디자인, 패키지디자인, 일러스트레이션2, 브랜드경험디자인(PBL), 디지털에디토리얼, 시각문화디자인(캡스톤디자인)
4	1	경험디자인스튜디오1, 경험디자인스튜디오2, 혁신디자인스튜디오1, 혁신디자인스튜디오2
	2	경험디자인스튜디오3, 혁신디자인스튜디오3, 디자인리포트

4. CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
브랜드시스템 디자인 전문가	• 서비스 경험디자인, 브랜드 기획 등 브랜드디자인분야에서 분석적 사고와 심미적 조형성에 대한 이해와 브랜드 아이덴티티 전략수립 및 브랜드 매니지먼트, 브랜드 경험 등을 체계적으로 학습한 창의적 실질적 역량을 지닌 브랜드디자이너 양성을 목표로 한다.
일러스트레이션 전문가	• 게임, 캐릭터, 팬시, 광고 등 일러스트레이션 제작과 관련된 지식을 체계적으로 학습하여 다양한 일러스트레이션 분야에서 이미지 창출능력과 창의적 사고능력을 극대화 할 수 있는 전문인 양성을 목표로 한다.
인터랙션디자인 전문가	• 디지털 미디어에 대한 전문 지식을 바탕으로 인간과 컴퓨터 간의 상호작용을 설계하는 전문가 양성을 목표로 한다.
편집디자인 전문가	• 출판, 편집, e-Book 등 커뮤니케이션 디자인의 조형언어로서 편집디자인의 의미와 조형능력을 이해하고 메시지 전달에 필요한 콘셉트의 설정, 시각적 표현을 체계적으로 학습한 편집디자인전문가로 활동할 수 있는 인재 양성을 목표로 한다.
커뮤니케이션 디자인 전문가	• 커뮤니케이션디자인, 그래픽디자인, 홍보, PR커뮤니케이션, 정보디자인 등의 사용자와 커뮤니케이션을 위한 통합적 관점의 전문지식을 체계적으로 학습한 융합형 커뮤니케이션디자인 전문가로 활동할 수 있는 창의적 전문적 실무 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 한다.
패키지디자인 전문가	• 패키지디자인의 개념과 목적을 이해하고, 커뮤니케이션, 마케팅, 환경을 고려한 패키지디자인 기획 및 제작 능력을 지닌 전문가 양성을 목표로 한다.
소셜이노베이션 전문가	• 인간과 사회에 긍정적인 변화로서 이윤의 극대화를 넘어 사회적 가치를 고려해 혁신적인 비즈니스 모델을 도출하는 소셜이노베이션 분야의 전문가 양성을 목표로 한다.

5. 특성화 분야

- 국제교류프로그램 : 일본, 싱가포르, 중국 등의 해외대학과 워크숍, 전시 등의 국제교류프로그램을 시행함
- 인턴십프로그램 : 방학 중에 디자인전문회사와 인턴십 프로그램을 실시함

6. 취업 · 진로

- 브랜드시스템디자인 분야 : 브랜드디자인, 사용자경험 디자인, 브랜딩회사, 서비스디자인, 디자인에이전시, 브랜드컨설팅 등
- 일러스트레이션 분야 : 캐릭터디자이너, 팬시상품 디자이너, 일러스트레이터, 기업 사보 일러스트레이터
- 인터랙션디자인 분야 : UI/UX디자이너, 모션그래픽전문가, 게임디자이너, 모바일 웹/앱디자이너,
- 편집디자인 분야 : 편집디자이너, 북 디자이너, 출판물기획자, 출판물편집자, e Book 디자이너
- 커뮤니케이션디자인 분야 : 그래픽 디자이너, 시각디자이너, 인포메이션 디자이너, 커뮤니케이션 디자이너, 홍보 및 광고 관리자, 크리에이터
- 패키지디자인 분야 : 패키지디자이너, 시각디자이너, 제품디자이너, PR/광고
- 소셜이노베이션 분야 : 디자인 및 기획 비평가, 사회문제 분석가, 컨설턴트, 서비스디자이너

