

패션디자인전공

Major in Fashion Design



<https://fashion.smu.ac.kr>

전화_ 041 550 5199

1. 학부(과)/전공 소개

패션디자인전공은 현대사회의 다원화되고 전문화된 사회구조 속에서 고부가가치의 패션산업을 주도 하는 창의적이고 감각적 미의식을 지닌 전문 인력 양성을 목표로 하고 있다. 패션디자인에 대한 이론적 탐구와 혁신적 디자인과 기획 능력뿐 아니라 전문적 의복 구성 및 제작 능력을 함양할 수 있는 다양한 실무 과목을 통해 체계적 교육을 실행함으로써 창조적 지성을 갖춘 패션 전문인을 양성하는데 중점을 두고 있다.

2. 교육목표

패션디자인전공의 교육목표는 창의성과 전문성을 겸비한 미래지향적 패션디자인 리더 양성이다. 본 전공은 21세기에 필요로 하는 전문 이론과 창의력을 겸비하고, 정보력 기획력을 갖춘 현장중심의 패션전문인을 양성함으로써 미래의 패션문화를 이끌어 갈 수 있도록 한다.

3. 교육내용

학년	학기	전공 교과목
1	1	관찰과표현기법, 기초디자인1
	2	디지털미디어, 기초디자인2
2	1	패턴메이킹 I, 패션일러스트레이션, 서양복식사&현대의상사, 기초드레이핑, 기초CAD(SW), 기초의상디자인
	2	패션CAD, 패턴메이킹 II, 패션드레이핑, 디자인컨셉&트렌드(PBL), 패션소재기획
3	1	패턴CAD(SW), 트렌드패턴, 창작드레이핑(PBL), 패션마케팅, 패션워크샵 I (캡스톤디자인)
	2	디지털패션디자인(PBL), 한국의상, 특수의상디자인(캡스톤디자인), 특수의회복구성(PBL), 패션머천다이징&리테일링, 패션워크샵 II (캡스톤디자인)
4	1	컬렉션스튜디오 I (캡스톤디자인), 패션비즈니스창업설계
	2	컬렉션스튜디오 II (캡스톤디자인), 스마트스튜디오

4. CDR (Career Development Roadmap)

CDR명	교육내용
패션디자인 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 패션산업의 변화에 맞춰 창의성과 전문성, 국제적 역량을 겸비한 실무형 패션디자인 전문가 양성을 목표로 한다. 트렌드를 반영한 디자인 감각을 바탕으로 디자인 컨셉을 개발하고, 이를 시각적으로 표현해 내도록 하며, 최종 패션제품을 개발·평가할 수 있는 능력을 훈련한다.
스마트패션 전문가	<ul style="list-style-type: none"> IT와 패션의 융합을 통한 스마트 디지털 시대에 부합하는 미래 지향적인 스마트패션 전문 인력 양성을 목표로 한다. 트렌드를 반영한 디자인 감각을 바탕으로 디지털 패턴, 디지털 패션디자인, 스마트 의류 등 디지털 기술 능력을 개발을 통해 창의성과 전문성, 국제적인 역량을 개발할 수 있는 능력을 훈련한다.
패션비즈니스 전문가	<ul style="list-style-type: none"> 빠르게 변화하는 글로벌 패션 산업에서 주도적 역할을 담당할 학문적, 실무적 경쟁력을 갖춘 패션비즈니스 전문가 양성을 목표로 한다. 글로벌 패션 트렌드와 디자인 감각을 바탕으로 소비자 및 마켓 동향을 분석하고, 그에 맞는 상품기획, 바잉, 소싱, 유통 등 패션비즈니스와 관련된 전반의 지식과 실무 능력을 훈련한다.

5. 특성화 분야

- 중국 상해 Donghua Univ.와의 국제교류 워크숍, 국정문화 페스티벌
- 싱가포르의 Lasalle Univ.와 1년에 2회 국제워크숍
- 중국 성도방직 대학과의 국제 교류 프로그램
- 중국 하북과학기술대학과의 교류전
- 상명대 국제 교수·학생 디자인 교류전 개최

6. 취업·진로

- 패션디자인 : 남성복, 여성복, 아동복, 아웃도어, 언더웨어, 니트, 유니폼, 한복의상 분야 전문가, 액세서리디자이너 등
- 패턴디자인 : 모델리스트, 테크니컬 디자이너, 프로덕트 매니저, 그레이더
- 패션머천다이저 : 패션상품기획, 샵마스터, 유통담당 전문인, 패션머천다이저(MD), 비주얼머천다이저(VMD), 바이오피스, 섬유패션무역전문가, 홈쇼핑머천다이저(MD), 리테일머천다이저(RMD), 패션정보기획자 등
- 패션미디어직 : 패션잡지기자, 패션리포터, 패션광고마케터, 아트디렉터, 패션에디터 등
- 최근 학부생 진로현황(우수사례 중심)
취업 : 엘크코리아, 롯데e커머스, 차이킴, 미스지컬렉션, 시논, 모한, 아이즈매거진
창업 : 더센토르, 알쉬미스트, 이우가마카라스, 바이맵 외 다수
패션디자인전공 졸업생들은 대기업부터 창업까지 전공특성을 살린 다양한 분야에서 활약하고 있음.

7. 기타

수상실적

- 2018년 : 복식문화학회, 서울디자인재단 공동주최 디자인공모전 입선
한국암웨이(주) 주최 '제2회 후아를 그리다 대학생 일러스트 공모전' 입선
한국패션일러스트레이션협회 주최 '제21회 한국국제패션일러스트레이션 공모전' 특선
덕스터 주최 '2018년 제1회 덕스터 패션디자인 공모전' 장려상
보건복지부 주최 '2018 리스타트 캠페인 공모전' 입선
미스터타임 주최 '워치 스트랩 디자인 콘테스트' 대상, 동상
- 2019년 : 케이브랜즈(주) 주최 '2019 케이브랜즈 인재 육성 프로젝트 NIX 데님 콘테스트' 금상
- 2021년 : 음성품바축제 주최 '2021 품바 패션 공모전' 장려상
한국일러스트레이션협회 주최 '제24회 국제 패션 일러스트레이션 공모전' 장려상
서울미술협회 주최 '제8회 서울국제일러스트레이션 공모전' 특선
한국일러스트레이션학회(사) 주최 '제36회 국제공모전' 입선

기타

- 패션 현장 인턴십 프로그램(재학생 직무체험) 진행
- 취업관련 강좌 : 진로별(마케팅, 미디어, 프로모션, 패션 디자이너 등) 특강, 포트폴리오 특강, 패션 분야별 졸업생 특강, 브랜드 및 공방 현장실습을 통한 실무형 취업 특강 진행

